



江苏城乡建设职业学院

建筑经济信息化管理专业人才培养方案

一、专业名称/所属专业群

专业名称：建筑经济信息化管理

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技 能等级证书
土木建筑 大类 (44)	建设工程 管理类 (4405)	房屋建 筑业 (E47)	采购员 (4-01-01-00)	材料管理专员 采购主管 二级建造师	材料员 测量员 “1+X”职业 等级证书
			仓储管理员 (4-02-06-01)		
			营销员 (4-01-02-01)	市场营销人员 营销经理	

(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
(1)	材料管理专 员	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	建筑材料采购	市场调查—— 确定需求——	1. 会编制采购 计划与预算；



					<p>制定采购计划——评价、选择供应商——议价、谈判——签订合同——跟踪市场行情</p>	<p>2. 能进行企业采购成本分析； 3. 能参与招标采购活动； 4. 能参与采购谈判全过程并签订采购合同； 5. 会进行采购进度和质量的跟踪控制； 6. 能参与设计采购绩效评价方案并进行采购绩效评价。</p>
				建筑材料出入库、存储管理	<p>建筑材料入库数量、质量监督——安排建筑材料存放地点——登录建筑材料出入库信息资料——盘点、清查库——实施配送方案——检查维护存储设施及环境——使用信息系统,管理仓储物品</p>	<p>1. 能对常用建筑材料的技术性质进行检测 2. 会编制材料供应计划,能进行简单的材料供应管理。 3. 能顺利进行建筑材料运输、储备、及现场管理工作安排。 4. 会简单的建筑周转材料管理。</p>
(2)	营销员	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	建筑材料营销	<p>市场调查——消费者与竞争者分析——市场定位——营销组合策略策划——营销组合策略实施——营销组合策略评</p>	<p>1. 掌握各种建筑材料的特性并能熟练介绍； 2. 能分析营销环境捕捉市场商机； 3. 会进行消费者购买行为分析,锁定客户；</p>



					价与改进	<p>4. 会进行调查和制定目标市场营销战略；</p> <p>5. 会制定营销组合策略有效占领市场；</p> <p>6. 会初步实施营销管理；</p> <p>7. 会针对建筑材料开展网络营销。</p>
(3)	采购主管	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	物资采购	<p>市场调查——确定需求——制定采购计划——评价、选择供应商——议价、谈判——签订合同——跟踪市场行情</p>	<p>1. 能负责项目或公司的物资采购工作；</p> <p>2. 能按照公司的要求与规范，考察、管理物资供应商；</p> <p>3. 能主持采购招投标，为公司或项目采购重要物资；</p> <p>4. 能实时掌控市场信息，为公司推荐新产品，能发展、维护与处理供应商关系。</p>
(4)	营销经理	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	市场营销管理	<p>制定计划——执行实施——考核评价——反馈改进</p>	<p>1. 能进行公司项目机会的开发和运营，以及市场的开拓；</p> <p>2. 能与业主或客户进行前期的沟通和交流；</p> <p>3. 能进行客户关系的建立和维护；</p> <p>4. 能负责公司相关的商务</p>



						<p>接待和公关；</p> <p>5. 能参与相关项目的招投标及后续运维等相关流程；</p> <p>6. 能负责本部门]的全面管理工作和制度建设。</p>
(5)	二级建造师	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<p>对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制</p>	<p>(1) 熟悉合同、现场、图纸，组建项目经理部，组织人员编制施工组织设计、专项施工方案、施工进度计划等；</p> <p>(2) 组织进行图纸会审并形成书面记录；</p> <p>(3) 参与工程招投标工作，参与投标文件、标书编制和合同评审，收集各工程项目的造价资料，为投标提供依据，确定分包单位、材料供应商等；</p> <p>(4) 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本及安全文明施工进行严格的控制；</p> <p>(5) 熟悉施工合同，将现场变更工程量及有关增量签证以书面形式与</p>	<p>掌握工程项目管理基础知识，懂建筑工程施工及验收规范、建筑工程施工各分项工程工艺标准、工程检验评定标准和检验方法、检测手段；懂安全技术措施和有关安全、防火规定，能进行技术、安全、防火交底；熟悉与施工图纸有关的规范、规程及规定，能按定额或施工经验估算工程量；会编制施工组织设计；会办理含工程索赔在内的各种签证手续。</p>



					<p>甲方、监理进行沟通确认；</p> <p>(6) 审批周、月工作总结和工作计划，同时定期向工程部经理汇报工地情况；</p> <p>(7) 跟踪和监督材料加工（或采购）计划、施工计划等；</p> <p>(8) 正确及时编制竣工决算，掌握预算成本、实际成本；</p> <p>(9) 工程竣工后，应甲方、监理协商进行竣工验收，及时办理结算手续及回收工程款。</p>	
--	--	--	--	--	---	--

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大，崇尚绿色发展理念，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建筑经济信息化管理专业的基本知识和技术技能，面向建筑业，特别是材料管理专员、市场营销人员等职业群，能够从事建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料营销等工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见表 3。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民



B	成为具有必备建筑经济管理专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬建筑经济管理实践能力，能追求严谨诚信求实创新的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决建筑经济管理问题的复合型人才

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	掌握建筑经济信息化管理专业基础知识，包括识图、构造、结构、施工、材料等相关基本原理及基础知识	专业基础课程
	(10)	掌握建筑制图、施工图识图的基础理论和相关知识	专业基础课程
	(11)	掌握建筑施工工艺和方法的相关专业技术知识	专业基础课程
	(12)	熟悉常用建筑材料的种类和性能，掌握常用建筑材料检	专业核心课程



		测、应用等方面的技能	专业实践课程
(13)		掌握建筑材料采购管理中的计划编制、供应商管理、采购价格成本分析、合同签订、采购过程管理以及绩效评估等知识	专业核心课程
(14)		掌握招投标程序、合同的种类、内容及相关法律法规	专业核心课程 专业实践课程
(15)		掌握材料供应管理编制计划、仓储管理、现场材料管理的方法	专业核心课程
(16)		掌握市场调查、市场定位、营销策略组合等营销专业知识	专业核心课程 专业实践课程

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(17)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力,具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(18)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力;具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	(19)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(20)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(21)	具有从事建筑材料采购中的计划编制、企业采购成本分析、合同谈判与签订、采购质量进度的跟踪与控制以及采购绩效评估的能力	采购管理 成本核算与管理
	(22)	具有识别常用建筑材料的种类,进行常用建筑材料检测的能力	建筑与装饰材料 岗前训练
	(23)	具备从事材料供应、运输、仓储、现场管理等工作的能力	材料供应与管理
	(24)	具有编制招投标文件、组织招投标活动,会拟订合同,会处理工程变更及索赔的能力	工程招投标与合同管理 岗前训练
	(25)	具有开展市场调查、市场定位、制定营销组合策略有效占领市场的营销能力	市场营销 市场营销综合实训

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观,担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A



A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	建筑经济管理专业知识	具有运用扎实的建筑经济管理专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	建筑经济管理专业技能	具有熟练运用建筑经济管理专业技术、技能和工具，完成职业性工作任务的能力	C
C2	建筑经济管理职业操守	具备建筑经济管理行业工匠精神，具有安全意识，严格执行国家及行业规范、标准的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	建筑经济管理问题解决	具备确认、分析及解决常见建筑经济管理问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价建筑经济管理实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	建筑经济管理专业知识	B1.1	建筑经济管理实务知识	能够应用建筑经济管理工作任务需要的实务知识
		B1.2	建筑经济管理知识	能够运用相关规范、经验性知识开展建筑经济管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在建筑经济管理领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	建筑经济管理专业技能	C1.1	建筑经济管理技术技能	能在建筑经济管理工作任务中熟练运用专业技术技能完成实际工作
		C1.2	建筑经济管理操控技能	能针对建筑经济管理工作任务应用现代化仪器设备和软件，并能够理解其优势和局限性
C2	建筑经济管	C2.1	建筑工匠	具有敬业、精益、诚信、创新的建筑工匠精神



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
	理职业操守	C2.2	规范标准	熟悉国家及建筑行业规范、标准，并能在建筑经济管理实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	建筑经济管理问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决常见的建筑经济管理问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 55 门课，3090 学时，164.5 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 21 门课程，共 54 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点，围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追	1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化美德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义； 3. 能辨析思想道德建设与社会主义法治建设的关系，正确认识和处理好义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系；	1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生观，创造有意义的人生 3. 追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想 4. 继承优良传统，弘扬中国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	<p>求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。</p>	<p>4. 能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现；</p> <p>5. 能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神；</p> <p>6. 能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。</p>	<p>5. 明确价值要求，坚定价值观念自信，积极践行社会主义核心价值观</p> <p>6. 遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设和接班人。</p>	<p>1. 能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质；</p> <p>2. 能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；</p> <p>3. 能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；</p> <p>4. 能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题；</p> <p>5. 能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。</p> <p>6. 能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气。</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果</p> <p>2. 马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想</p> <p>3. 马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系</p> <p>(1) 邓小平理论</p> <p>(2) “三个代表”重要思想</p> <p>(3) 科学发展观</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>
思想政治理论课社会实践	<p>本课程基于思政课理论联系实际的根本要求，以大学生积极投身社会实践，培养能力才干等为目标，通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式，进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情，培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐，发扬实干精神，开拓创新，在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量，实现人生价值。</p>	<p>1. 能够关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。</p> <p>2. 学会调查研究，运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论，分析和解决实际问题；</p> <p>3. 能够积极参加实践，不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力；</p> <p>4. 坚定理想信念，增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性；</p> <p>5. 深入实际，深入生活，厚植爱国主义情怀，树立服务人民、奉献社会的人生追求。</p>	<p>1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如：“我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘三杰’”等。</p> <p>2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。</p> <p>3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如：“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势，根据大学生成长成才的需要，以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习，广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观，紧跟时代步伐，在纷繁复杂的形势中站稳立场，把握方向。同时，也扩大了眼界，增长了见识，并且能深刻领悟党的最新理论成果。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势，了解党和国家对内对外的大政方针与政策； 2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯，涵养家国情怀； 3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情，树立正确的时局观、大局观； 4. “四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉，更加坚信中国共产党能，马克思主义行，中国特色社会主义好。 	<p>课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。 3. 经济社会发展、文化建设等。 4. 港澳台工作； 5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点等。
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想； 2. 心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活； 3. 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯； 4. 生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯； 5. 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理想信念、党史学习教育 2. 心理健康健康教育 3. 专业学习、生涯规划教育 4. 校级校规、安全法制、行为养成教育 5. 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3. 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4. 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练； 2. 射击与战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训练； 4. 战备基础与应用训练
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，使当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。引导学生以身体练习为主要手段，通过个性化和多样化教学方法，开展师生之间、学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立体育课程的正确认知。 2. 掌握一项或多项运动项目和锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础； 3. 掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法； 4. 增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育理论学习； 2. 基本素质练习； 3. 选项科目素质与技能练习； 4. 课外体育锻炼项目练习；
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，解决心理困扰，形成良好的心理适应能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳； 2. 具备心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度； 3. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习心理危机预防知识 <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解心理现象 (2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 <ol style="list-style-type: none"> (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 <ol style="list-style-type: none"> (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力，进一步丰富学生的母语文化，陶冶情操，滋养心灵，产生文化自信，培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法等多种学习方式，使学生在交流沟通中准确理解和表达，具有一定的文化素养，形成正确的价值取向和良善的精神追求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国文学发展脉络，掌握各个时期的文学特色； 2. 通过文学作品的鉴赏，进一步提升阅读理解能力和语言感受能力； 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书面表达； 4. 具有较强的审美能力，能够进行正确的审美判断； 5. 通过阅读、写作、口语交际等方式的训练，培养学生终身学习的能力； 6. 领悟中华优秀传统文化内涵，树立文化自信，增强传承中华文化的责任感。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法，通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式，让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练计算函数的极限、导数和积分； 2. 能够熟练用微元法解决实际问题； 3. 能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散； 4. 能建立简单微分方程模型，并能借助计算工具解决微分方程问题； 5. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力； 6. 能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值，逐步形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神，从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观； 7. 通过数学人文知识教学的过程，培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数与极限 2. 导数与微分 3. 中值定理与导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 向量代数与空间解析几何 8. 无穷级数
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力，增强学生自主学习能力和创新能力，提高人文素养，提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 3. 通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观； 4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，能够有效完成跨文化沟通任务； 5. 通过分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 6. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习 Education 2. 生活 Friendship 3. 社交 Gifts 4. 娱乐 Movies 5. 自然 Our Earth 6. 健康 Fast Food 7. 网络 Daily Shopping 8. 科技 Modern Communication 9. 职业 Bule-Collar workers 10. 环境 Our Living Environment
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术，大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识；通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式，培养学生具备支撑专业学习的能力，在日常生活、学习和工作中综	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术； 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术； 4. 能独立思考和主动探究，能在日常生活、学习和工作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 文档和处理； (2) 电子表格处理； (3) 演示文稿制作； (4) 信息检索； (5) 新一代信息技术概述； (6) 信息素养与社会责任 2. 拓展模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 信息安全； (2) 大数据； (3) 人工智能； (4)



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力，具备团队意识和职业精神。	中综合运用信息技术解决问题；	物联网；（5）区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导，依托绿色校园载体，以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容，将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程，通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式，增强学生对绿色校园的认同感，初步形成生态环境保护意识，自觉践行绿色生活行为习惯。	1. 能主动关注生态环境，初步形成环境保护意识； 2. 能掌握校园节能基本方法，养成正确的绿色生活习惯； 3. 能了解简单的绿色建筑技术，知道绿色建筑和绿色校园的评价方法； 4. 能积极参加环保实践，传播环境保护和生态文明理念。	1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识，通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法； 2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观； 3. 形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性； 4. 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定 6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业，通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践，围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容，培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力，激发大学生的创业热情，提升实践经验。	1. 认识自己，看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2. 了解创业应做的相应工作及应了解的相关知识，了解创业前期、中期、后期失败的原因，掌握创业危机对策，远离创业失败。 3. 熟悉商业背景环境与运营规则，通过对创业环境的分析，完成创业计划书的撰写。 4. 熟悉产品研发，开发新产品属性，生产线管理，产品包装，产品生产市场前期调查、调查问卷管理，市场调查报告，STP 报告，SWOT 分析，SWOT 分析报告，竞争战略分析报告。	1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 商业模式设计 4. 制定创业计划 5. 创业团队建设 6. 整合创业资源 7. 开办新企业 8. 新创企业的管理 9. 初创期的营销推广 10. 创业风险控制
创新创业实践	本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构，寻找发展需求并获得帮助，将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事，充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生	1. 通过创新基本知识的学习，了解创新思维是创新实践的前提和基础，掌握基本创新思维方法及其应用，进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2. 通过创新技法的学习，掌握创新的常用方法和主要	1. 创新与创业认识 2. 创新意识的培养与创业能力的提升 3. 创新思维的开发 4. 创业机会的识别与创业资源的整合 5. 创业项目的选择与商业模式 6. 创业者与创业团队



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	创业先锋实例,让学生更加直观、深刻的理解创新创业,带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习,得到知识、技能、实践能力的全面提升。	途径,切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。 3.通过学习创业基础知识、基本理论,使学生更好地理解与掌握创业知识与技能,加强对实际问题的分析、解决的应用能力。 4.引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势,为创新性、专业性创业奠定基础。	7.制定创业计划 8.新企业的设立与运营
大学生就业与创业指导	本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业,以及如何维护自己合法权益,采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法,帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险,探索如何创业,促进高质量就业(创业是就业的一种形式)。	1.树立积极正确职业态度和就业观念,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力; 2.了解职业发展的阶段特点,清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规; 3.掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等; 4.具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	1.搜集就业信息 2.简历与面试 3.就业权益与保障 4.就业心理指导 5.职业过渡 6.职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想,旨在引导学生树立正确的劳动意识,形成正确的劳动观念,通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式,培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质,为学生参与劳动保驾护航。	1.掌握劳动的内涵,了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用; 2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念; 3.掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规,提高合法劳动和安全劳动能力; 4.树立正确的劳动价值观,认识职业劳动,提升职业劳动素养,增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	1.理解劳动内涵 2.体认劳动价值 3.锻造劳动品质 4.弘扬劳动精神 5.保障劳动安全 6.遵守劳动法规 7.提升职业劳动素养 8.劳动托起中国梦
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度,掌握劳动技能,课程强调身心参与,注意手脑并用,旨在引导学生在亲历实际劳动过程中,在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长,提升劳动素	1.形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度; 2.掌握劳动技能,具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力,养成认真负责、安全规范的劳动习惯; 3.通过学习、感悟、成长,	1.日常生活劳动教育 2.生产劳动教育 3.服务性劳动教育



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	提升自己的劳动品质和职业素养； 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念； 2. 掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯； 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感； 4. 培养创新精神，创造精彩人生。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程，共14学分。其学时不计入总学时，主要依托国家精品在线开放课程资源，采用线上自行选课、自主学习的方式进行，不设学期限制，学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书，通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步，发现不一样的自己；马克思主义与我们同行，唤醒自己内在的使命	爱课程（中国大学MOOC）	2选1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程（中国大学MOOC）	4选1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例，展现丰富多彩的40年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。	爱课程（中国大学MOOC）	
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传，能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化，加强理想信念，培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程（中国大学MOOC）	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华，在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程（中国大学MOOC）	2选1



课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线,分模块,从多层次、多角度展示了儒道释文化,兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法,养成自觉锻炼的习惯,形成健康的生活方式,为终生健康服务。	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识,指导日常生活中的膳食调理,对自己、对家人都有益。	爱课程(中国大学MOOC)	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2选1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结,培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度,明确职业目标以及职业道德,提升职业素养能力水平。	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音,免培训直接参加普通话水平测试;可以练胆量、练技巧、练修养,提升口语表达能力。	爱课程(中国大学MOOC)	
合计		14	(220)		说明:()内的学时不计入总学时,对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设,从第2学期开始根据可选课程目录,自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取6个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 课程名称	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M			M					



(二) 专业(技能)课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括专业导论、建筑构造与识图等 7 门课程,共 18 学分。

专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在开阔学生的专业视野,加强对建筑经济管理业务的认识,激发学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频浏览、现场参观、专家讲座、交流讨论、成果汇报等多种学习方式,明确专业群学习目标,科学规划职业生涯,为后续专业成长的可持续发展打下良好的基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备积极向上、诚实守信的学习态度; 2. 初具严谨、创新的职业精神; 3. 具有职业自信心; 4. 了解建筑经济管理行业的人才需求及要求; 5. 了解建筑经济管理行业现状及趋势; 6. 了解专业成长路径及学习目标。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识建筑、建筑业、建筑经济管理 2. 认识市场营销 3. 认识建筑与装饰材料 4. 认识工程经济 5. 认识工程管理 6. 认识招标采购 7. 认识工程项目实践
建筑构造与识图	通过课程知识的学习,使掌握简单点、线、面的投影规律,理解一般形体的制图原理。掌握一般性民用建筑构造做法,能够根据房屋的功能需求和环境条件正确选择图集做法。通过案例载体,提高施工图的制图技能与识图能力,具备正确识读与绘制建筑施工图的能力,能进行一般民用建筑构造设计。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉“点、线、面、体”的投影规律。 2. 掌握一般性民用建筑构造原理和构造做法。 3. 能正确识读并抄绘建筑施工图。 4. 能进行一般民用建筑构造设计,能够阐述建筑构造设计与功能需求之间的关系。 5. 具备新型节能材料用于建筑构造的具体做法的绿色理念。 6. 养成“安全、适用、经济、美观”的职业素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑制图的基本知识 2. 墙体构造 3. 楼板与地面构造 4. 屋顶构造 5. 楼梯构造 6. 装配式建筑的设计构造 7. 其他常见建筑节点构造 8. 建筑施工图识读与抄绘
识读结构施工图	本课程旨在引导学生以《16G101 图集》为指导,基于“能够识读结构施工图和绘制简单工程图样”的岗位能力,以一套真实建筑工程施工图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据建筑结构的观念辨别建筑的结构类型。 2. 能说出梁、板、柱、基础、剪力墙、楼梯等结构构件的平法制图规 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识读施工图准备 2. 结构施工图基本知识、钢筋混凝土结构施工图目录及首页图识读 3. 钢筋混凝土基础施工图识读



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	为载体,通过理论学习、自主探究、合作学习、翻转学习等学习方式,学生掌握建筑工程施工图的图示方法、图示内容与识读方法,具备建筑工程施工图的识读能力和简单图样绘制能力。	<p>则及基本的配筋构造要求。</p> <p>3.能正确识读梁、板、柱、基础、剪力墙、楼梯等结构构件施工图。</p> <p>4.能根据图纸要求正确查阅标准图集并选用构件的构造做法。</p> <p>5.能指出施工图表达中的“错、碰、漏”等问题。</p>	<p>4.钢筋混凝土柱平法施工图识读</p> <p>5.钢筋混凝土剪力墙平法施工图识读</p> <p>6.钢筋混凝土梁平法施工图识读</p> <p>7.钢筋混凝土板与楼梯施工图识读</p> <p>8.结构施工图的综合识读</p>
建筑企业财务管理	本课程旨在引导学生掌握工程项目财务评价和功能评价的基本指标和基本方法,通过理论学习、案例分析等方式,学生能参与建筑工程项目在融资、投资、资金营运、资金分配等财务管理活动,具备从事建筑施工企业整体财务管理活动的能力。	<p>1.具有较强的团队合作意识;</p> <p>2.具有较强的规则意识;</p> <p>3.具备自主学习新会计准则和财务管理思想的能力;</p> <p>4.掌握工程项目财务评价和功能评价的基本指标和评价方法;</p> <p>5.具备从事建筑施工企业整体财务管理活动的的能力。</p>	<p>1.财务管理概述</p> <p>2.建筑工程项目资金筹措与融资管理</p> <p>3.建筑工程项目资产管理</p> <p>4.建筑工程项目成本管理</p> <p>5.建筑施工企业收入、利润及利润分配管理</p> <p>6.建筑工程项目财务评价与功能评价</p> <p>7.建筑施工企业财务分析</p> <p>8.建筑工程的相关税收与保险</p>
BIM 建筑工程计量与计价	本课程旨在引导学生掌握工程算量能力、施工方法和施工方案的分析应用能力、法律规范的综合应用能力和建设工程项目招标工程量清单的编审能力,通过案例教学、小组讨论、团队合作、角色扮演等方式,学生能运用 BIM 造价软件对一个完整的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。	<p>1.能依据给定条件、项目图纸,应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。</p> <p>2.能正确地说出工程量清单计价的概念、工程量清单计价的构成,会正确套用清单、定额。</p> <p>3.能说出土建工程中分部分项工程的划分,理解房屋分部分项工程和常见措施项目的工程量计算规则和计算方法,能计算出其清单工程量。</p> <p>4.能理解分部分项工程</p>	<p>1.定额与预算基本知识、BIM 造价算量软件的功能认识</p> <p>2.钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单和定额套用</p> <p>3.墙与门窗的建模、清单和定额套用</p> <p>4.钢筋混凝土零星构件(构造柱、过梁、楼梯等)的建模、清单和定额套用</p> <p>5.屋面工程的建模、清单和定额套用</p> <p>6.基础工程、土方工程的建模、清单和定额套</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		费用、措施项目费、规费和税金的计算方法，计算出对应的费用。 5. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。 6. 具有敬业、精益、专注的建筑工匠精神。	用 7. 简单装饰工程的建模、清单和定额套用 8. BIM 计价软件的应用
工程经济	本课程旨在引导学生学习工程经济学的基本原理和建筑工程项目的经济评价方法，同时将建筑经济职业考试相关理论知识贯穿教学的全过程，通过理论学习、案例实操、小组讨论等方式，学生掌握提高工程技术方案经济效果的途径，学会运用技术经济的分析手段对各类工程项目进行经济分析，具备初步从事各类工程项目经济分析和评价的能力。	1. 具备实事求是的职业道德、细致严谨的职业操守和工作作风。 2. 掌握项目前期决策中工程技术经济学理论学习和分析的方法。 3. 能进行资金单复利、现金流量及资金等值计算。 4. 能进行工程项目静态评价与动态评价分析、单方案评价和多方案经济效果的比选。 5. 能进行项目的盈亏平衡分析、项目敏感性分析、财务评价分析。	1. 绪论 2. 资金的时间价值 3. 工程经济效果评价的方法 4. 工程项目经济分析与评价 5. 设备更新方案选择 6. 投资风险与投资环境分析 7. 工程项目后评估 8. 价值工程
公共关系与商务谈判	本课程旨在引导学生掌握公共关系与商务谈判的基础知识和工作程序、公关活动策划、公关危机处理、商务谈判的策略等，通过理论学习、案例分析、小组合作、汇报交流等学习方式，使学生能够进行公关活动策划，会进行材料采购商务谈判，树立公关意识和团队合作意识，具有协调沟通和创新思维能力。	1. 树立公关意识和团队合作意识； 2. 具有协调沟通和创新思维能力； 3. 掌握公共关系与商务谈判基本理论知识和工作程序； 4. 能够撰写公关活动方案； 5. 会做商务谈判准备工作； 6. 会进行材料采购商务谈判。	1. 公共关系基础知识； 2. 公共关系的一般程序； 3. 公共关系主题活动； 4. 公关危机处理； 5. 商务谈判的准备工作； 6. 商务谈判的实施过程； 7. 商务谈判的策略与技巧。

2. 专业核心课



专业核心课包括建筑与装饰材料、采购管理等 6 门课程，共 20.5 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
(1)	建筑与装饰材料	建筑材料采购；建筑材料出入库与存储管理；建筑材料营销
(2)	市场营销	建筑材料营销
(3)	材料供应与管理	建筑材料出入库与存储管理
(4)	工程招投标与合同管理	建筑材料采购
(5)	采购管理	建筑材料采购
(6)	成本核算与管理	建筑材料采购

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
建筑与装饰材料	掌握常用建筑与装饰材料的种类、规格、性质及影响因素等，为熟悉有关的国家标准或行业标准中对材料的技术要求，为建筑材料采购与现场管理奠定基础。通过理论学习、案例分析、合作探究、实验演示等学生方式，使学生能够辨别不同种类的建筑与装饰材料，能够正确、合理地采购、管理各种建筑与装饰材料。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生树立质量意识、安全意识、标准和规范意识； 2. 培养学生节约材料、绿色环保的理念。 3. 掌握材料的组成、技术性质、技术要求； 4. 能够辨别不同种类的建筑与装饰材料； 5. 会正确、合理地采购、管理各种建筑与装饰材料； 6. 培养学生具有自主学习新型建筑材料的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑与装饰材料的基本性质； 2. 无机胶凝材料； 3. 混凝土； 4. 建筑砂浆； 5. 墙体材料； 6. 金属材料； 7. 建筑防水材料； 8. 合成高分子材料及绝热吸声材料； 9. 天然石材与人造石材； 10. 木材及人造板材； 11. 建筑玻璃与建筑陶瓷。
市场营销	掌握建筑材料营销的实操能力。通过理论学习、案例分析、市调实践、销售模拟训练等多种学习方式，学生初步会进行市场营销环境分析，会运用市场调查方法实施建筑材料市场调研，	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备实事求是、认真细致的职业素质； 2. 具备团队合作、勇于创新的精神； 3. 能认识市场营销理念，掌握市场调研的流程、方法，并能实施建筑材料市场调研； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知市场营销 2. 市场营销环境分析与评价 3. 市场营销调研 4. 市场购买行为分析 5. 目标市场营销战略决策（STP） 6. 产品策略



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	会进行建筑材料市场定位，并能运用营销组合策略开展建材的营销工作。	4. 能掌握市场定位和营销组合策略，并能进行建筑材料市场定位和营销组合策略的制定。	7. 品牌和包装策略 8. 价格策略 9. 分销渠道策略 10. 促销策略
材料供应与管理	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑材料出入库、存储管理为主要教学内容，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、交流讨论等学习方式，学生能够熟悉建筑材料验收和出入库的标准计要求，具备解决建筑材料仓储管理实际问题的能力，全面提升职业素养。	1. 具备团队协作、严谨细致的职业素质； 2. 具有诚实守信、爱岗敬业的价值观； 3. 具有求实创新的工匠精神； 4. 掌握对仓库进行日常的盘点及记录，熟悉仓库管理的相关规章制度； 5. 能够对建筑材料进行验收，及时发现材料数量或质量的问题并处理上报，保证施工进度的顺利进行； 6. 能够编制材料入库及出库记录，熟悉各种报表填制。	1. 材料供应与管理基础知识学习 2. 材料消耗定额管理 3. 材料供应管理 4. 材料运输管理 5. 材料存储管理 6. 施工现场材料管理
工程招投标与合同管理	本课程以工程招投标相关法律、法规为基础，介绍招投标各阶段的工作内容，建设工程施工合同的类型，通过理论学习、案例教学、模拟实践、交流讨论等学习方式，学生能熟练编制招投标文件，能进行有效的合同管理，能正确处理工程索赔。	1. 树立遵纪守法的意识； 2. 具有团队合作的精神，沟通交流的能力，严谨的工作态度和踏实的工作作风； 3. 掌握招投标各阶段的工作内容； 4. 掌握工程施工合同索赔的内容与方法； 5. 能参与编制投标文件； 6. 能进行施工合同管理与索赔。	1. 建筑市场 2. 建设工程招标 3. 工程投标 4. 工程开标、评标、定标 5. 建设工程合同管理与索赔
采购管理	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑材料采购活动为主要教学内容，通过理论学习、案例感悟、模拟实	1. 具备团队协作、严谨细致的职业素质； 2. 具有诚实守信、爱岗敬业的价值观； 3. 具有职业自信心与	1. 采购基础知识学习 2. 采购计划编制 3. 供应商管理 4. 采购成本分析 6. 采购合同签订



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	践、交流讨论等学习方式，学生能够熟悉建筑行业的建筑材料采购的程序及要求，具备组织采购活动、解决实际问题的能力，全面提升职业素养。	自豪感； 4. 掌握建筑材料采购活动的主要内容和工作重点； 5. 能参与建筑材料采购活动； 6. 具备分析并解决建筑材料采购活动中实际问题的能力。	7. 采购过程控制 8. 采购绩效评估
成本核算与管理	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑企业成本分析活动为主要教学内容，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、交流讨论等学习方式，学生能够熟悉建筑企业成本的核算与分析方法，具备从事成本核算与管理岗位工作的基础理论与实践技能，全面提升职业素养。	1. 养成细致严谨、吃苦耐劳的工作精神； 2. 能深刻理解成本的内涵与实质，掌握品种法、分批法、分步法等成本核算与分析的方法； 3. 能熟练运用 EXCEL 表格，完成各类成本计算方法下成本计算单的编制； 4. 具备从事成本核算与管理岗位工作的基础理论与实践技能。	1. 产品成本的构成要素核算 2. 辅助生产费用的归集与分配 3. 制造费用的归集与分配 4. 损失性费用的归集与分配 5. 生产费用在完工产品与在产品之间的归集与分配 6. 产品成本核算的基本方法 7. 成本报表和成本分析 8. 建筑企业成本核算

3. 专业实践课

专业实践课包括识读施工图实训等 8 门课程，共 912 学时，38 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
识读结构施工图实训	本课程基于“能够识读结构施工图和进行简单的钢筋计算”的岗位能力，以一套真实建筑工程施工图为载体，通过小组合作、实践探究等学习方式，完成结构施工图的识读及钢筋计算，进一步提升钢筋混凝土平法施工图的识图	1. 能根据图纸要求正确使用标准图集和选用构件的构造做法。 2. 能正确阅读并运用结构设计说明、技术要求等文字资料。 3. 会正确识读基础、梁、柱、板、楼梯及剪力墙结构施工图。 4. 会正确进行基础、梁、	1. 识读结构设计说明 2. 识读柱梁板等构件平法施工图 3. 计算柱梁板等构件的主要钢筋长度 4. 识读框架结构施工图 5. 识读剪力墙结构施工图 6. 计算剪力墙内的主要钢筋长度



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	能力、主要构件钢筋量的计算能力。	柱、板、楼梯及剪力墙等主体构件的钢筋计算。 5. 具备细致严谨、勇于探索、敢于创新的职业精神。	7. 识读基础施工图 8. 计算基础的主要钢筋长度
BIM 建筑工程计量与计价实训	本课程在前导课程《BIM 建筑工程计量与计价》的基础上，进一步掌握工程算量、施工方法和施工方案的分析应用、法律规范的综合应用和建设工程项目招标工程量清单的编审能力，通过小组协作、角色扮演、互相校核等方法，学生能运用 BIM 造价软件对一个完整的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。	1. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。 2. 能应用 BIM 造价软件进行清单、定额的套取。 3. 能说出土建工程中分部分项工程的划分，理解房屋分部分项工程和常见措施项目的工程量计算规则和计算方法，能计算出其清单工程量。 4. 能理解分部分项工程费用、措施项目费、规费和税金的计算方法，计算出对应的费用。 5. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。 6. 具有精益求精的工匠精神 and 良好的规范意识、团队协作能力。	1. 工程图纸识读 2. 钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单和定额套用 3. 墙与门窗的建模、清单和定额套用 4. 钢筋混凝土零星构件（构造柱、过梁、楼梯、坡道、雨篷等）的建模、清单和定额套用 5. 屋面工程的建模、清单和定额套用 6. 钢筋混凝土基础工程、土方工程的建模、清单和定额套用 7. 简单装饰工程的建模、清单和定额套用 8. BIM 计价软件的应用
市场营销综合实训	进一步掌握建筑材料营销的基本知识和技巧。通过项目化实训方式，学生走访建筑材料企业开展市场调查、针对建材产品进行市场定位和营销策略的分析和制定，全面运用所学市场营销专业知识和技对企业建材营销实际工作进行诊断并提出改进建议，以提高学生营销综	1. 具备实事求是、认真细致的职业素质； 2. 具备团队合作、勇于创新的职业精神； 3. 能针对某一建筑产品实施建筑材料市场调研； 4. 能针对某一建筑产品实施建筑材料市场定位和营销组合策略的制定； 5. 具备良好的沟通协调	1. 走访建筑材料市场，掌握建筑市场营销现状； 2. 选择建筑材料企业的某一建筑材料产品，编制市场调查问卷； 3. 针对特定产品实施建筑材料的市场调查； 4. 撰写建筑材料市场调查报告； 5. 调查了解企业的产品定位和营销策略并进行



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	合能力。	能力和较好的建筑材料营销工作执行力。	分析； 6. 基于市场调查和策略分析结果提出产品定位和营销策略的改进思路。
ERP 实训	掌握企业资源计划 ERP 的使用，以 ERP 系统中销售管理、计划管理、采购管理、仓储管理和财务管理为内容，通过任务驱动、小组合作等教学方法，培养学生对企业信息化建设的认识以及利用 ERP 处理解决企业中的实际问题的能力。	1. 具有高度责任心和良好的团队合作精神； 2. 能熟练操作 ERP 系统采购模块 3. 能熟练操作 ERP 系统销售模块 4. 能熟练操作 ERP 系统库存模块 5 能熟练操作 ERP 系统计划模块。 6. 能熟练操作 ERP 系统财务模块。	ERP 系统认知 ERP 系统使用-销售管理 ERP 系统使用-计划管理 ERP 系统使用-采购管理 ERP 系统使用-仓存管理 ERP 系统使用-财务管理
岗前训练	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑经济管理业务为主要教学内容，通过模拟实践、养成训练、交流讨论等学习方式，学生能更深入地掌握各环节的具体业务操作，能够熟练运用基本原理和方法来分析和解决实际问题，能更职业化地进行实践，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	1. 具有良好的沟通和团队协作能力； 2. 具备大局意识和良好的执行力； 3. 具有求实创新精益求精的工匠精神； 4. 能运用建筑经济管理实践相关业务知识； 5. 具有建筑经济管理业务综合职业能力； 6. 具有分析并解决实际问题的能力。	1. 建筑材料市场调查 2. 建筑材料采购计划制定 3. 建筑企业采购成本分析 4. 建筑材料招标采购活动实施 5. 建筑材料检测 6. 建筑材料出入库、存储管理 7. 建筑材料采购绩效评价
毕业设计（论文）	本课程以工作实际为指引，以毕业论文写作为主要教学内容，通过养成训练、交流讨论等学习方式，学生能掌握毕业论文写作的基本思路、内容与技巧，能够结合论文写作分析、解决实习工作中存在的实际问题，全面提高职业素养，提高就业、择业	1. 具有严谨、求实、创新的科研态度； 2. 具有诚实守信的工作品质； 3. 具有良好的语言文字表达能力； 4. 具有精益求精的工匠精神； 5. 掌握论文撰写的基本思路与要求； 6. 能结合论文写作分	1. 毕业论文开题 2. 毕业论文写作 3. 毕业论文答辩



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	能力。	析、解决实际工作中存在的问题。	
顶岗实习	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料营销业务为主要教学内容，学生通过独立完成岗位工作，学生能更深入地掌握各环节的具体业务操作，能够熟练运用基本原理和方法来分析和解决实际问题，能更职业化地进行实践，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	1. 具有良好的沟通和团队协作能力； 2. 具有细致严谨、诚实守信的工作态度； 3. 具有求实创新精益求精的工匠精神； 4. 能运用建筑经济管理实践相关业务知识； 5. 具有从事建筑经济管理各项业务的职业能力； 6. 具有分析并解决工作实际问题的能力。	1. 建筑材料采购 2. 建筑材料仓储管理 3. 建筑材料营销 (3选1)
跟岗实习	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料营销业务为主要教学内容，学生在企业指导老师的指导下，协助完成实际岗位工作，学生能更深入地掌握各环节的具体业务操作，能够熟练运用基本原理和方法来分析和解决实际问题，能更职业化地进行实践，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	1. 具有良好的沟通和团队协作能力； 2. 具备大局意识和良好的执行力； 3. 具有求实创新精益求精的工匠精神； 4. 能运用建筑经济管理实践相关业务知识； 5. 具有从事建筑经济管理各项业务的职业能力； 6. 具有分析并解决工作实际问题的能力。	1. 建筑材料采购 2. 建筑材料仓储管理 3. 建筑材料营销 (3选1)

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明



序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时,可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论		1		M			L	L	M	M			L	L	M	L		
建筑构造与识图		3	L	M			H	L		L				M			M	
识读结构施工图		3	L						L		M		M		M			
建筑企业财务管理		4	L	L			L	M	M		M	L	L	M		M	L	L
BIM 建筑工程计量与计价		3					H				M	M	L		L	H		
工程经济		2		L			H	M	L	L	M		M	L	L	L	L	
公共关系与商务谈判		2			L	L	L	L	L	M	H		L	L	M	M	L	H
建筑与装饰材料		3.5				M	H	L	M	L	M	L	M	L	L	L	L	
市场营销		3.5			L	L	M	L	L	M	M		M		L	M	L	
材料供应与管理		3.5					M	L	L	L	H	L	H	L	L	M	L	L
工程招投标与合同管理		3.5					M	L	L	L	H	L	M	M	M	M	L	
采购管理		3.5					M	L	L	L	M	L	H	L	L	M	M	L
成本核算与管理		3	L	L			L	M	L	M	M	L	L	L	M		L	L
识读结构施工图实训		1	L				L		L		M		M		M			
BIM 建筑工程计量与计价实训		1	L				H		L			H	M				M	
市场营销综合实训		1			L	L	L	L	L	M	H	L	M	L	M	M	L	L
ERP 实训		1					M	L		L		H	M		M	M	L	
岗前训练		4					M	L	L	L	M	L	M	L	M	M	M	L
跟岗实习		6					M	L	L	L	M	L	M	L	M	M	M	L
顶岗实习		16				M	M	M	L	M	M	L	H	L	H	M	H	L
毕业设计（论文）		8						M	L	M	M	L	H	L	M		H	L
建筑施工技术与组织		3	L				H	M			H				L	L	L	



三年制高职专业人才培养方案

建筑 CAD	2					M					M	M	L			L	
房地产开发实务	4						H	M	L	L	L	M			M	M	
建筑工程测量	3	L	L			M					H	L	M		L	M	L



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 164.5，其中必修课累计至少达到 130.5，选修课累计至少达到 32，第二课堂至少达到 2 学分。

2. 1+X 证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取 1+X 职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 1+X 证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获 奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算 学分
1+X 证书	建筑信息模型 (BIM)	中级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 建筑工程量计量与计价、BIM 建筑工程量计量与计价实训	4
	工程造价数字化应用	初级、 中级	广联达科技股份有限公司	BIM 建筑工程量计量与计价、BIM 建筑工程量计量与计价实训	4

（二）通用证书要求

1. 学生应获得普通话水平测试证书；
2. 学生应获得计算机等级考试一级证书；
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

（三）专业证书要求

学生应获得材料员、测量员职业资格或“1+X”职业技能等级证书（建筑信息模型、工程造价数字化应用）。

十一、教学进程安排





(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学	实践教学(周)					机动	考试	学期 合计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	军训	入学 教育	劳动 教育	专业 实践				跟岗 实习	顶岗 实习 毕业设计
第一 学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	13	3	1					1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	◎	16				2			1	1	20	
第二 学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(†)	(◎)	◎	16			(1)	1			1	1	20	
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(◎)	(†)	◎	16			1	(1)			1	1	20	
第三 学年	五	◆	◆	◆	◆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	0				4	6	9	1		20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆					0						15	1		16

说明：†劳动教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计(论文) ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表 (管理、公用、设备学院适用)

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注					
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六		
公共基础课程体系	思想政治课		思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志向、笃言行)		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)					课程结束布置社会实践任务和要求。		
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)									
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)				线上课程+线下班会,每学期安排4次。	
	必修课	素质教育课		入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W							
				军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							军训期间每天2学时
				军训		C	否	考查	2	112		112	3W							校外军训基地19天
				体育 I / II / III / IV		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育节活动完成。
				大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)							实践12学时利用,班会课完成
				大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16						
				高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16						实施分层教学
				大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116 (12)		4*13 (6)	4*16 (6)						实施分层教学
				信息技术		B	否	考查	3	32 (20)	(20)	32	2*10 +4*3							理论线上自主完成,实践线下上机练习。
				绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	(26)	(18)	(8)	(2*13)							实践学时参观校园绿色技术节点。
	创新创业	创新创业		职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13							
			创业之旅		B	否	考查	2	32	24	8		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业		



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
课程	课															策划等方式完成。		
		创新创业实践		C	否	考查	2	32		32			2*16				专创融合项目课程	
		大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。	
	劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8						
		劳动实践 I / II		C	否	考查	2	28 (28)		(28)/ 28		(1W)	1W				第1学年寒假自主安排。	
		岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)					(1W)		顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。	
	合计								54	1022	590	432	19	17	4	4		
	选修课	限选课	马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)								各级精品在线开放课程平台可自行选课,自主学习,获得课程结业证书申请学分认证。
			“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)								
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
		职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)									
		任选课	公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)			
	合计								20	(320)	(320)	0	0	0	0	0		
专业(技)	必修课	专业基础课	专业导论		A	否	考查	1	16	10	(6)	2*5						
			建筑构造与识图		B	否	考查	3	52	32	20	4*13						
			识读结构施工图		B	否	考查	3	48	30	18		4*12					
			建筑企业财务管理		B	否	考查	4	64	56	8			4*16				



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注					
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六		
	修课	拓展课	建筑施工技术与组织		B	否	考查	3	48	28	20				4*12					
			建筑 CAD		B	否	考查	2	32	12	20				2*16					
			房地产开发实务		B	否	考查	4	64	40	24			4*16						
			建筑工程测量		B	否	考查	3	48	20	28				4*12					
			合计						12	192	100	92			4	10				
专业总计																				
第二课堂																				认定制

注：（）内的学时利用课余或假期完成，不计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		21	54	440 (150)	322 (110)	762 (260)	33.07%	13.98%
2	专业必修课	专业基础课	7	18	182	108 (6)	296	9.58%	3.69%
3		专业核心课	6	20.5	190	158	348	11.26%	5.11%
4		专业实践课	8	38	0	912	912	29.51%	29.51%
5	公共选修课		9	20	(320)	0	(320)	10.36%	0
6	专业拓展课		4	12	128	64	192	6.22%	2.99%
总计				162.5	1382	1708	3090	100.00%	55.28%

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%



队伍结构	结构组成	比例要求
	36-45 岁	25%
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑经济管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi



环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量(一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
1	项目管理实训室 (场地面积: 130 m ²)	工程招投标模拟 岗前训练	投影仪	台	1	50
			实训中心电脑	台	8	
			讲师讲台	套	1	
			中控台	套	1	
			专业机柜	台	1	
			交换机	台	1	
			服务器	台	1	
			GLD1—TZH 型实验平台	组	1	
			学生座椅	把	60	
			音箱	个	2	
			话筒	个	2	
			综合实训室专业知识挂图	个	7	
			工程项目管理分析工具	节点	8	
			工程项目管理考核系统	节点	1	
			工程项目管理沙盘实物	组	8	
			工程招投标沙盘及模拟执行 评测系统 GESV2.0	节点	50	
			电子招标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			电子投标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			网络远程评标系统 (GBES)	套	1	
			快速投标制作系统软件 V10.0	节点	50	
施工现场三维布置软件 V2.0	节点	50				
斑马梦龙网络计划标准版软件 V2.0	节点	50				
BIM5D 软件 V2.0	节点	8				



序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量(一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
			BIM 浏览器	节点	8	
			BIM 审图	节点	8	
			MagiCAD 软件	节点	8	
			存储服务器	台	1	
			2U 服务器	台	2	
			图腾机柜+控制台	个	1	
			windows2008	套	1	
2	房地产营销综合实训室 (144 m ²)	市场营销实训 岗前训练	沙盘	个	1	50
			典型户型单体模型	套	4	
			已装修的样板房	套	1	
			工法模型	组	1	
			销控台	组	1	
			矮背座椅	把	24	
			玻璃桌	张	4	
			彩色靠背椅	把	12	
			销控图及挂图	幅	5	
			广告架	个	1	
			展板	块	8	
			道旗、吊旗等道具	种	若干	
			可悬挂黑板	块	1	
			柜式空调	台	1	
			音响设备	套	1	
多媒体设备	套	1				
3	房地产经纪、估价综合实训室 (144 m ²)	ERP 实训 岗前训练	电脑	台	47	50
			打印、复印一体机	台	1	
			交易服务窗口	个	7	
			双人电脑桌	张	24	



序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量(一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
			矮背坐椅	把	48	
			柜台内办公桌	张	7	
			柜台内办靠椅	张	7	
			可旋转高脚凳	张	7	
			填写区桌、凳	套	2	
			资料柜	顶	3	
			ERP 软件	套	1	
			投影仪	台	1	
			资料陈列架	套	1	
			电子显示屏	块	6	
			控制台(讲台)	台	1	
4	BIM 综合实训室 (场地面积:168 m ²)	BIM 建模、Revit(土建)实训的教学	中控	个	1	50
			网络机柜	台	1	
			交换机	台	2	
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			联想工作站	台	57	
			会议椅	张	57	
			学生电脑桌 4 人屏风位	张	68	
			组合推拉板	个	1	
5	制图室 (场地面积:144 m ²)	建筑构造与识图、结构施工图识读的信息化教学	中控	个	1	50
			讲台	台	1	
			投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			图纸柜	顶	2	
			绘图桌	张	24	



序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量(一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
			制图桌椅	套	50	
			讲台踏板	个	2	
6	建材实验室 (360 m ²)	建筑材料检测 岗前训练	砼搅拌机	台	1	50
			砼振动台	台	1	
			恒温恒湿砼标准养护箱	台	1	
			水泥净浆搅拌机	台	10	
			雷氏煮沸箱	台	11	
			胶砂搅拌机	台	10	
			胶砂振动台	台	1	
			水泥电动抗折机	台	1	
			水泥快速养护箱	台	1	
			砂浆稠度测定仪	台	5	
			水泥稠度测定仪	台	5	
			砂浆分层度测定仪	台	5	
			托盘天平	台	5	
			万能试验机	台	3	
			砖瓦抗折试验机	台	1	
			静水力学天平	台	1	
7	材料陈列室 (100 m ²)	建筑与装饰材料的教 学	常用砌体材料	套	1	50
			屋面材料	套	1	
			油漆材料	套	1	
			吊顶装饰材料	套	1	
			墙面装饰材料	套	1	
			地面装饰材料	套	1	
			常用管道材料	套	1	
			常用电气材料	套	1	

3. 校外实习基地基本要求



校外实习基地应能提供建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料营销等相关实习岗位，能涵盖当前建筑产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏鑫洋建设项目管理有限公司实训基地	江苏鑫洋建设项目管理有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2019.05
2	江苏省建筑工程集团有限公司企业学院	江苏省建筑工程集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2017.10
3	江苏广泰工程管理有限公司实习实训基地	江苏广泰工程管理有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2016.12
4	江苏宏茂建设工程有限公司校外实习实训基地	江苏宏茂建设工程有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2018.11
5	常嘉建设集团有限公司实习实训基地	常嘉建设集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2017.01
6	江苏城建校工程咨询有限公司实习实训基地	江苏城建校工程咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2020
7	江苏无锡二建建设集团有限公司实习实训基地	江苏无锡二建建设集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2021.06
8	江苏宜安建设有限公司校外实习实训基地	江苏宜安建设有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2017.03
9	常州第一建筑集团有限公司实习实训基地	常州第一建筑集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2020
10	江苏康建建设工程有限公司校外实习实训基地	江苏康建建设工程有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2021

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专



业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关建筑经济管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程



建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由建筑经济信息化管理教研室全体教师共同研讨，经过专业校企合作企业专家指导，于2021年7月修订完成，并经专业建设指导委员会论证。

执笔人：熊亮亮

指导人：李敏

审核人：蒋英