



江苏城乡建设职业学院

现代物业管理专业人才培养方案

(2025) 440703 (三年制)

一、专业名称/所属专业群

专业名称：现代物业管理

专业群：房地产经营与管理

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、适用生源类型

☒ 普通高招 ☐ 职教高考 ☐ 3+2 分段 ☐ 其他_____

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技 能等级证书
土木建筑大类 (44)	房地产类 (4407)	房地产业 (70)	物业管理师 (4-06-01-01)	物业运维管理	物业管理师 (四级)
			物业经营管理 专业人员 (2-06-07-10)	物业经营管理	
			客户服务管理员 (4-07-02-03)	物业客户服务	

(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	智慧物业 管家	☒ (勾选)	☐ (勾选)	1. 客户关系维 护	定期与业主沟 通, 宣传物业管 理政策法规, 主 动解决业主诉 求, 加强与业主	1. 能熟练运用沟 通技巧 2. 会解释物业服 务内容、标准等 3. 会分析业主的



					的粘性等	心理诉求 4. 能根据实际情况采用恰当的关系维护措施 5. 能进行业主档案管理
				2. 投诉处理	提出解决投诉方案, 按规定流程答复客户, 配合责任方解决投诉并上报等	1. 会规范记录投诉内容 2. 会判定投诉性质 3. 会调查、分析投诉原因 4. 能确定投诉处理责任人 5. 能提出投诉解决方案 6. 能按规定流程答复客户 7. 能配合责任方解决投诉并上报
				3. 现场巡查	巡查公共区域, 巡查装修, 巡查空置房等	1. 会巡查绿化、保洁、标识系统, 建立巡查公共区域档案 2. 会巡查楼宇结构安全、违章搭建、装修侵权, 建立装修巡查档案 3. 会检查空置房, 建立空置房巡查档案 4. 能简单处理或流转巡查中发现的问题
				4. 协助处理公共事务	协调处理服务中心各部门之间的关系, 协助相关部门协调邻里关系等	1. 能协助协调服务中心各部门之间的关系 2. 能协助相关部门协调邻里关系
2	物业客服前台	☒ (勾选)	☐ (勾选)	1. 前台接待	了解业主需求, 回答业主咨询, 流转业主需求到相应部门, 对业主进行回访, 建立业主接待档案资料并存档	1. 能熟练按照程序接待客户并提供规范服务 2. 会熟练处理各类电子文档 3. 能和其它部门建立良好的协作关系 4. 能运用接待礼仪和沟通技巧



						5. 能运用物业管理知识和相关政策法规处理客户的咨询、求助 6. 能按规定流程受理并流转投诉、报修 7. 能按规定流程向客户反馈意见并回访客户 8. 能建立客户接待档案资料
				2. 物业费收缴	了解业主物业费交纳情况, 按业主物业费交纳情况, 根据收费标准, 使用合适的平台与工具进行物业费收缴并登记入账	1. 能解释物业费收费标准 2. 能解答业主关于物业费的咨询 3. 能按照物业费催缴流程进行物业费催缴 4. 能熟练使用物业费收缴工具及平台 5. 会进行物业费收缴票据填写
				3. 协助组织社区文化活动	调查业主需求, 整合资源, 编制社区文化活动方案并组织实施, 收集业主反馈意见, 对社区文化活动成果进行宣传总结存档	1. 会调查客户需求并进行分析 2. 能利用业主、企业及社会资源策划活动 3. 会编制社区文化活动方案 4. 能组织实施社区文化活动 5. 会收集客户反馈意见 6. 会进行活动总结并归档
				4. 办理入住手续	根据项目交付进度制定入住计划, 准备入住资料, 带领业主进行房屋验收, 签署物业管理相关协议并发放入住资料, 进行业主入住资料存档	1. 会准备入住资料 2. 能策划入住仪式 3. 会签署物业管理相关协议 4. 能进行房屋验收并填写房屋验收表 5. 会进行入住资料归档
				5. 办理装修手续	对业主提交的装饰装修材料	1. 能解释装饰装修管理政策规定



					进行审核,告知装修注意事项,签署装修管理服务协议,收取装饰装修费用,办理装修许可证、装修工人出入证等	2. 会审查装饰装修业主提交资料 3. 能告知业主装饰装修注意事项 4. 会签署装修管理服务协议 5. 会收取装修费用及办理装修许可证、装修出入证等
3	物业项目经理	☐ (勾选)	☒ (勾选)	1. 项目品质管理	把握项目品质要求和服务标准,并监督执行	1. 能准确把握项目品质要求和服务标准 2. 能监督执行项目品质要求和服务标准 3. 会分析客户满意度,总结日常服务需要改进和创新之处并予以落实
				2. 项目运维管理	编制项目年度、月度工作和资金计划,并督导执行	1. 会编制项目年度、月度工作和资金计划 2. 能合理分配资源,保障项目正常运转 3. 能监督执行项目常规运营管理工作 and 经营工作
				3. 项目团队管理	组建、培育、管理项目团队,参与项目绩效管理	1. 会组建、培育项目团队 2. 能管控工程、客服、环境、秩序维护、经营等内部团队 3. 能参与团队绩效管理
				4. 关系管理	维护项目与政府职能部门、业主等主体的关系;维护企业内部关系	1. 会维护项目与政府职能部门、业主、建设单位、专项服务外包单位、经营服务供应商等主体的关系 2. 会维护项目与本企业其他部门、项目的关系
4	物业经营	☒ (勾选)	☐ (勾选)	1. 挖掘社区客户需求	调研与分析社区客户需求,筛	1. 会调查客户生活服务、资源运



	专员				选有效需求，研究分析业务利润增长点，挖掘社区消费热点	营、资产管理等需求并进行分析 2. 能筛选业主有效需求 3. 会分析业务利润增长点 4. 能挖掘社区消费热点
				2. 协助制定社区服务衍生产品营销策划方案	评估社区客户服务衍生产品，寻找并整合外部合作资源，制定社区服务衍生产品营销策划方案	1. 能根据业主有效需求、社区消费热点，确定社区客户服务衍生产品 2. 会评估社区客户服务衍生产品 3. 能寻找并整合合作资源 4. 会制定社区服务衍生产品营销策划方案
				3. 协助组织实施物业经营项目	协助搭建经营系统平台；协调各项目、各部门之间关系，为展开经营类业务提供有效保障和服务	1. 能根据经营项目情况，协助搭建经营系统平台 2. 能协调各项目、各部门之间关系 3. 能协助经营项目具体实施开展
5	物业经营经理	☐ (勾选)	☒ (勾选)	1. 制定项目拓展经营计划	根据公司业绩指标，制定项目拓展经营计划、方案，研究市场动态	1. 根据公司实际制定项目拓展经营计划 2. 会进行市场动态调研
				2. 推进物业经营项目实施	组织运营例会及经营管理类会议；统筹推进公司品牌策划；负责增值服务中各项产品和社区文化活动的宣传推广、APP 经营等	1. 能结合项目经营进展情况，组织各项经营管理例会及经营管理类会议 2. 能统筹推进公司品牌策划 3. 能负责编制增值服务中各项产品和社区文化活动的宣传推广计划 4. 能统筹安排经营计划及实施
				3. 统筹管理物业经营项目	项目全生命周期运营计划管理，开展运营管	1. 能制定项目全生命周期运营管理计划



					理制度和工 作流程标准 的制定与优 化工作	2. 能制定项目运 营管理制度和工 作流程 3. 能保证运营项 目的顺利执行与 业务目标的达成
--	--	--	--	--	--------------------------------	--

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向物业管理行业的客户服务管理员、物业管理师、物业经营管理专业人员等职业，能够从事客户服务与管理、物业运维管理、物业资产经营、现代建筑智慧管理等工作的高技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民。
B	成为具有必备现代物业管理专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才。
C	成为具有过硬现代物业管理实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才。
D	成为具有较强团队意识，能解决现代物业管理综合实务问题的复合型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德 素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，	思政课程 和课程思



		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	政; 各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神, 具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、绿色物业管理等知识。	物业管理法规 绿色建筑运行与维护管理
	(10)	掌握物业服务礼仪基础知识。	物业服务礼仪
	(11)	掌握建筑工程基础知识。	建筑工程基础与应用 建筑 CAD 与 BIM 技术
	(12)	掌握物业设施设备运营管理基础知识。	物业设施设备管理
	(13)	掌握物业运维管理及运维数据统计分析的基础知识。	现代物业管理实务 智慧物业管理
	(14)	掌握客户关系管理、物业客户服务与管理基础知识。	物业客户服务与管理 物业服务心理学
	(15)	掌握物业行政管理、人力资源管理相关知识。	物业行政人事管理
	(16)	掌握物业财务管理基础理论和知识。	会计基础
	(17)	掌握物业服务品质管理相关知识。	物业服务品质管理 现代管理基础
	(18)	掌握物业经营管理基础知识。	物业经营管理
	(19)	掌握智慧物业管理基础知识。	智慧物业管理
	(20)	掌握公共建设类、商业服务类物业管理基础知识。	公建商服物业管理

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(1)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力, 具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语 I
	(2)	具备人工智能基础理论、技术方法和伦理规范;	人工智能基础与应用



		具备人工智能基本应用能力、算法思维能力和解决实际问题的创新实践能力。	
	(3)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(4)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(5)	能进行专业知识的自主学习，与人正常沟通和交往，能进行团队协作工作。	全部课程
	(6)	能规范接待客户。	物业服务礼仪 物业客户服务与管理
	(7)	能根据物业服务标准与相关政策法规处理客户的咨询、投诉。	物业管理法规 物业客户服务与管理
	(8)	能运用现代物业管理理念、方法、工具开展物业服务。	现代物业管理实务 智慧物业管理
	(9)	能进行物业运维管理数据统计与分析。	大数据技术应用
	(10)	能进行物业费收缴和项目收支预决算管理。	物业客户服务与管理
	(11)	能进行物业档案、物资、人力资源管理。	物业行政人事管理 企业经营管理
	(12)	能进行客户关系维护与管理。	物业客户服务与管理 物业服务心理学 物业服务礼仪
	(13)	能组织实施物业品质检查、满意度调查与分析。	物业服务品质管理
	(14)	能根据客户需求组织开展多种经营服务。	物业经营管理
	(15)	能参与公共建设类、商业服务类物业管理工作。	公建商服物业管理 物业设施设备管理
	(16)	能编制物业管理投标书。	物业经营管理 物业管理投标书编制

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成物业管理工作的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用专业技术、技能和工具，完成物业管理工作的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神，具有服务意识和安全意识，严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D



D2	问题解决	具备确认、分析及解决物业管理工作常见综合实务技术问题，有效应对危机和处理事件的能力	D
----	------	---	---

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价物业管理工作实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用物业管理工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用相关规程、经验性知识开展物业管理工作
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在专门技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在物业管理工作中熟练运用专业技术技能完成实际工作
		C1.2	操控技能	能针对物业管理工作任务应用现代化仪器设备，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	物业工匠	具有诚信服务、务实创新、专业规范、共治和谐的物业工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及物业管理行业规范、标准和安全规程，并能在工程实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决物业管理工作中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理物业管理工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 53 门课，2414 学时，152 学分。



(一) 公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、国家安全教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学 I、大学英语 I、人工智能基础与应用、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 23 门课程，共 48 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程是普通高等院校学生必修的一门思想政治理论课，是立德树人的关键课程。这门课通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，帮助大学生系统掌握这一思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。	1. 系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、形成发展过程、核心要义、科学内涵、历史地位、实践要求、基本观点。了解新时代中国特色社会主义思想现代化建设的路线、方针、政策。 2. 理解“十个明确”“十四个坚持”的重要内容及内在逻辑；正确认识新时代的十三个方面的历史性成就、历史性变革。 3. 系统掌握“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的重大理论和全面深化改革的总目标，明确我国发展新的历史方位、根本方向、根本立场，从根本上认识新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标。 4. 能领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性。运用理论体系中蕴含的辩证唯物	专题一 马克思主义中国化时代化新的飞跃 专题二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四 坚持党的全面领导 专题五 坚持以人民为中心 专题六 全面深化改革 专题七 推动高质量发展 专题八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九 发展全过程人民民主 专题十 全面依法治国 专题十一 建设社会主义文化强国 专题十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三 建设社会主义生态文明 专题十四 维护和塑造国家安全 专题十五 建设巩固国防和强大人民军队



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		主义和历史唯物主义的观点和方法去看待社会、国家和世界。 5.能理论联系实际，运用战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等认识问题、分析问题、解决问题。 6.能紧跟时代，在学习科学知识、培育科学精神、掌握思维方法过程中体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量。 7.引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”，领悟“两个确立”的决定性意义，做到“两个维护”，培养学生形成担当强国建设、民族复兴重任的意志品质。 8.增强学生的情感认同，帮助学生以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，引导学生自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。	专题十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八 全面从严治党
思想道德与法治	本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的大学生思想政治理论必修课。针对大学生面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，采取“专题化+议题式”线上线下教学模式，通过理论学习和实践感悟，师生共话成长成才，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族	1.了解新时代要义，认识时代新人角色。 2.理解人生观、中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想、中国精神、社会主义核心价值观的核心内涵。 3.明确道德的功能和作用，特别是社会主义道德和新时代公民道德规范。 4.把握社会主义法律的本质和运行，领会习近平法治思想，具备基本法律常识。	专题一 担当复兴大任 成就时代新人 专题二 领悟人生真谛 把握人生方向 专题三 追求远大理想 坚定崇高信念 专题四 继承优良传统 弘扬中国精神 专题五 明确价值要求 践行价值准则 专题六 遵守道德规范 锤炼道德品格 专题七 学习法治思想 提升



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	复兴大任的时代新人。	5. 养成运用马克思主义的世界观和方法论对现实生活中的道德现象、多元价值和法律问题做出理性判断的能力，掌握处理人生矛盾的正确方法。 6. 培育改革创新的能力，明确职业发展规划，做改革创新生力军，积极践行社会主义核心价值观，遵守爱岗敬业的职业道德等规范，发扬工匠精神，投身道德实践，培养互利共赢的团队合作和沟通能力。 7. 树立职业自信和终身学习理念，增强政治认同，涵养家国情怀，将个人职业发展融入党和国家事业之中，以实际行动助力新质生产力和高质量发展，推进中国式现代化进程。 8. 树立正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺前行，提升道德修养和文化素养，强化法治意识，养成法治思维，成为新时代高素质技术技能人才。	法治素养
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是一门旨在系统阐述中国共产党将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程的课程。通过分析历史和当代中国的发展经验，学生深刻理解和把握马克思主义中国化时代化的理论成果、实践路径、指导地位以及继续发展，从而培养政治觉悟和社会责任感，做到“两个维护”。	1. 系统理解毛泽东思想的形成、发展及其在中国革命和建设中的应用，掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本内容和精神实质。 2. 理解马克思主义中国化的历史进程，特别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系在不同历史阶段的形成和发展，以及它们在现代中国社会主义建设中的指导作用。 3. 理解毛泽东思想和中国特	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 模块一：毛泽东思想 专题一：毛泽东思想的形成与发展 专题二：新民主主义革命理论 专题三：社会主义改造理论 专题四：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块二：中国特色社会主义理论体系 专题五：中国特色社会主义理论体系的形成与发展



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		色社会主义理论体系的基本内容，并能将这些理论应用于分析和解决实际问题，提升运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力。 4. 培养学生运用批判性思维能力、团队协作能力和集体意识。 5. 能够进行独立研究和探究，培养发现问题、提出假设、收集数据和分析信息的能力。 6. 增强对中国特色社会主义道路的理论认同和思想认同。 7. 培养学生爱国情感，增强国家意识和民族自豪感，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力的决心。	专题六：邓小平理论 专题七：“三个代表”重要思想 专题八：科学发展观
思想政治理论课社会实践	本课程是一门全校性的公共必修课，是培养学生运用马克思主义思想政治理论认识、分析、解决问题能力的重要课程。通过思想政治理论课社会实践，学生了解我国社会主义现代化建设事业发展情况，学会理论联系实际，运用思想政治理论课中学到的基本原理，发现问题、分析问题，并能力所能及地解决问题。	1. 关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。 2. 了解学校发展历程和自己的专业发展，对自己大学发展有着清晰的认知。 3. 积极参加实践，具有合作意识。通过团队成员有效沟通、良好合作，运用所学知识完成实践任务，将理论知识转化为实际行动，培养创新意识。 4. 坚定理想信念、传承工匠精神、赓续红色血脉，在实践中提升自我综合素养。	专题一 角色转换，探寻目标 专题二 红色信仰，赓续传承 专题三 专业夯基，技能报国 专题四 了解职场，赢得未来
形势与政策	本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会新时代党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。旨在帮助学生开阔视野，了解和正确对待国	1. 了解国内外政治、经济、文化等重大时事，正确认识世情、国情、省情、市情，在改革开放的环境下具有坚定的政治立场。 2. 具有逻辑思维，能够运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题、	课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。 专题一 政治文化篇 专题二 经济形势篇 专题三 港澳台工作篇



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	内外重大时事，增强政治意识、实践能力和思维逻辑。在新时代深化改革的环境下坚定立场、正确分析形势、掌握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心。	解决问题。 3. 能够有较强的分析能力和适应能力，适应当前的社会发展和就业市场。 4. 具有爱国主义情怀，增强民族自信心和社会责任感。	专题四 国际形势篇 其他专题
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	1. 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想。 2. 心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活。 3. 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯。 4. 生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯。 5. 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	1. 入学适应教育 2. 理想信念教育 3. 校纪校规教育 4. 学籍管理制度教育 5. 奖助学金政策教育 6. 专业学习教育 7. 生涯规划教育 8. 日常行为规范教育 9. 基础文明养成教育 10. 安全法制教育 11. 卫生健康教育 12. 心理健康教育
国家安全教育	本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理、国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。	1. 了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。 2. 从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性。 3. 能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。 4. 能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危	1. 总体国家安全观教育 2. 国家安全战略教育 3. 国家安全管理教育 4. 国家安全法治教育



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全。 5. 能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律。 6. 能够严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。	
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3. 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4. 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	1. 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。 3. 培养学生的团队协作精神和集体荣誉感，通过各种军事训练项目，锻炼学生的团	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		队合作能力和应对复杂环境的能力。 4. 引导学生树立正确的价值观和人生观，通过军训中的纪律教育、爱国主义教育等活动，激发学生的爱国热情，培养学生的社会责任感和奉献精神。 5. 加强学生应急处置能力的培养，通过模拟突发事件的应急演练，如火灾逃生、地震避险等，使学生掌握基本的应急自救和互救技能，提高应对突发事件的能力。	
体育	本课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。体育课程是促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动有机结合的教育过程；是实施素质教育 and 培养全面发展的人才的重要途径。	一、课程基本目标 1. 运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 2. 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。 3. 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。 4. 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐	1. 体育课（第一、二、三、四学期）：学习并熟练掌握2项体育运动。体育课项目分为篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、舞龙舞狮、健身气功、跆拳道、排舞、瑜伽、体育舞蹈、健美操、健身健美、攀岩、慢垒球等。 2. 保健课：共开设二学年四个学期，主要学习内容有：太极拳、台球、乒乓球、羽毛球等康复保健性的体育。



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		趣和成功的感觉。 5. 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。 二、课程发展目标 1. 运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。 2. 运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。 3. 身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。 4. 心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。 5. 社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。	
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，应对心理困扰，形成良好的心理适应能力。	1. 了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳。 3. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。 4. 养成心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度。	1. 学习心理危机预防知识 (1) 了解心理现象 (2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识	1. 了解基本的文学常识，熟悉诗歌、散文等文体特点并	专题一：文学常识 1. 先秦两汉文学史



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	性、审美性、人文性于一体，增强学生的理解、表达等语文应用能力及人文素养，为学生学好其他课程以及未来职业发展奠定基础。给学生带来心灵滋润和审美享受，并拓展视野、陶冶性情、启蒙心智、引导人格，丰富情感世界和精神生活，引导学生树立民族自信、文化自信。	学习鉴赏方法。 2. 熟悉中国文学发展概况，对代表性作家作品加深认识，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 3. 优化听说读写技能，培养良好的阅读习惯，着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力。 4. 培养观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。 5. 培育求真务实的科学态度、精益求精的工匠精神、向善进取的人文情怀、豁达乐观的人生态度。 6. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。	2. 魏晋南北朝文学史 3. 唐宋文学史 4. 元明清文学史 专题二：文学欣赏 1. 山水陶情篇 2. 养性修为篇 3. 生命激昂篇 4. 家国筑梦篇 5. 情愫畅抒篇 6. 哲思明辨篇 专题三：应用写作
高等数学 I	本课程旨在培养学生数学分析和问题解决能力，系统掌握微积分知识，为后续专业学习奠定基础。课程从极限出发，逐步深入学习导数、微分、积分等内容，通过情景引入，知识讲解、小组合作、问题解决，使学生具备逻辑推理与数学应用能力。修完本课程后，学生能运用数学工具处理实际问题，适应工程、经济等领域对数学分析的需求。	1. 素质目标 1.1 体会数学的应用性，感受数学刻画生活的作用，树立求真务实的科学态度、秉持精益求精的工匠精神。弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 1.2 掌握数学的思想方法；具备数学抽象、逻辑推理、数学建模、数学技术等核心素养。 2. 知识目标 理解极限的概念，掌握计算各类函数极限的方法；掌握导数的定义、规则和运用；掌握积分技巧，能够运用应用微分和积分知识解决面积、体积计算等实际问题；能解决物理、工程和其他科	模块一函数及其应用 1. 函数的概念 2. 函数的极限及其应用 3. 函数的连续性及其应用。 模块二导数与微分及其应用 1. 导数的概念 2. 导数的计算 3. 微分及其应用 4. 导数的应用 模块三一元函数积分学及其应用 1. 不定积分的及其应用 2. 定积分及其应用



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		学领域的实际问题。 3. 能力目标 3.1 具备抽象思维和数学建模能力, 能将数学知识应用于多学科问题的解决, 具备跨学科的理解和应用能力。 3.2 具备数学沟通和合作交流能力, 包括书面报告和口头表达能力。 3.3 具备团队合作能力与解决问题能力。	
大学英语 I	本课程以培养学生在未来工作中所需要的职场素养和英语应用能力为目标, 设计不同职业涉外工作中共性的典型英语交际任务, 采取线上线下、课内课外联动的教学模式, 注重实际应用和职场模拟, 全面提升学生的英语综合应用能力, 帮助学生掌握语言学习方法, 打下扎实的语言基础, 提高文化素养, 以适应社会发展和经济建设的需要。	1. 职场涉外沟通目标: 1.1 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能。能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段, 根据语境运用合适的策略。理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和专业职场情境中的沟通任务及涉外业务。 1.2 在沟通中善于倾听与协商, 尊重他人, 具有同理心与同情心。践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 2. 多元文化交流目标: 2.1 能够通过英语学习获得多元文化知识, 理解文化内涵, 汲取文化精华。树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 形成正确的世界观、人生观、价值观。 2.2 通过文化比较加深对中华文化的理解, 继承中华优秀传统文化, 增强文化自信。坚持中国立场, 具有国际视野, 能用英语讲述中国故事、传播中华文化。掌握必要的跨文化知识, 具备跨文化技能。秉持平等、包容、开放的态	模块一 Unit 1 Organization 听说: 介绍公司及职位职务 阅读 A: 公司领导层的选举方式 中国智慧: 晋商文化 阅读 B: 公司组织架构 单元项目: 介绍公司及其组织架构 模块二 Unit 2 Product 听说: 介绍产品 (描述产品外观及功能) 阅读 A: 传统服饰旗袍 中国智慧: 鲁班和鲁班锁 阅读 B: 顾客评价及反馈 单元项目: 设计并介绍公司产品使用说明 模块三 Unit 3 Customer Service 听说: 处理客户投诉 阅读 A: 顾客满意度问卷的意义 中国智慧: 真不二价 (中药) 阅读 B: 产品保修服务和延保服务 单元项目: 设计顾客满意度调查问卷并开展调研 模块四 Unit 4 Career 听说: 工作面试小技巧 阅读 A: 职业趋势 中国智慧: 阿木爷爷 (传播



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		度，能够有效完成专业职场跨文化沟通任务。 3. 语言思维提升目标：分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象。了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同。具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 4. 自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观。具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。	中国传统文化) 阅读 B: 招聘启事 单元项目：模拟职场中的招聘面试
人工智能基础与应用	本课程以实际工作任务为导向，构建“理论+实践”并行的学习模式，使学生能够了解人工智能前沿技术和场景应用的基本认识，掌握当前主流的 AIGC 工具的应用，提高人工智能素养和创新能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	1. 素质目标 了解人工智能技术发展趋势，理解人工智能伦理与安全风险； 2. 知识目标 掌握当前主流的 AIGC 工具的应用，了解人工智能前沿技术和场景应用； 3. 能力目标 3.1 具备支撑专业学习的能力； 3.2 能在日常生活、学习和工作中综合运用人工智能工具技术解决问题； 3.3 拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	模块一 人工智能概述 1. 初识人工智能 2. 人工智能伦理与安全 模块二 人工智能的研究领域 1. 自然语音 2. 计算机视觉 3. 智能语音处理 4. 多模态融合 5. 智能机器人 模块三 人工智能工具的应用 1. 人工智能助力文本处理 2. 人工智能助力图像制作 3. 人工智能助力短视频创作 4. 人工智能助力音频创作 5. 人工智能助力高效办公 模块四 综合性应用与案例



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导，依托绿色校园载体，以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容，将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程，通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式，增强学生对绿色校园的认同感，初步形成生态环境保护意识，自觉践行绿色生活行为习惯。	1. 能主动关注生态环境，初步形成环境保护意识。 2. 能掌握校园节能基本方法，养成正确的绿色生活习惯。 3. 能了解简单的绿色建筑技术，知道绿色建筑和绿色校园的评价方法。 4. 能积极参加环保实践，传播环境保护和生态文明理念。	1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程是培养学生适应未来职场需要的可持续发展能力的专门性素质教育课程，课程以职业规划为主，兼顾创新训练内容。通过职业规划教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，了解职业的特性、职业发展的阶段以及社会环境变化。通过启发创新思维训练，培养学生问题意识、批判意识、创新意识，提升学生发现新事物、探索新领域、寻求新方法的能力。	1. 掌握职业生涯规划的基础知识、常用技能。 2. 掌握创新思维的基础知识，学会运用创新思维。 3. 了解生涯模式，学会自我分析，合理规划。 4. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。 5. 形成职业生涯规划的能力，提高职业素养和职业能力的自觉性。 6. 厘清专业发展与职业定位关系，学会用批判思维辨析专业与职业，行业与岗位。 7. 做好适应社会、融入社会的就业、创业准备。 8. 引导学生积极参加职业生涯规划大赛。 9. 能科学规划大学三年学习生涯与未来就业方向。	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定 6. 职业是英语发展 7. 职业生涯规划管理 8. 创新意识、创新思维、创造能力启蒙（实践环节）
创业之旅	本课程基于创业过程的理念，从组建创业团队、寻找创业机会、制定营销计划、整合创业资源、撰写创业计划书、开办企业、新创业企业的管理等创业环节，让学生体验创业活动全过程，全面提升学生创业能力，为学生后期的创业实践提供坚实的	1. 掌握创业的基础知识、常用技能。 2. 明白就业与创业的关系。 3. 了解大学生创业政策。 4. 树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观。 5. 形成创业的能力，提高职业素养和职业能力的自觉性。	1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 设计商业模式 4. 制订创业计划 5. 建设创业团队 6. 整合创业资源 7. 开办新企业 8. 新企业日常管理 9. 初创期的营销推广



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	的理论基础和实践能力。课程立足培养学生的创业意识和创业精神，着重提升学生的创新创业能力，强化创业知识的实际应用，强调与专业结合，与职业生活紧密结合。	6. 能够撰写创业计划书。 7. 做好适应社会、融入社会的创业准备。 8. 积极参加中国国际大学生创新大赛及省级、市级、校级创新创业赛事。 9. 能够自主创业，入驻学校创业园。	10. 管控创业风险
创新创业实践	本课程属于专创融合课程，各专业学生依托自身专业所在行业背景，借助校内外的创新创业实践基地，运用所学专业知识，根据市场需求，以项目形式开展创新创业实践活动，从而达到通过实践培养学生的创新创业意识，创新创业精神和创新创业能力的教学效果。	1. 掌握专业知识迁移能力：创新意识、创新思维、创造能力。 2. 掌握专业知识创业技能。 3. 学会运用创业政策支持自主创业。 4. 能够结合专创融合项目进行计划书展示、ppt 路演。 5. 积极参加 SYB (GYB) 培训，并获得合格证。 6. 能够撰写、申报江苏省职业院校学生创新创业培育计划项目。 7. 学会撰写发明专利报告。 8. 加强对实际问题的分析、提升应用能力。 9. 引领大学生充分利用自己的知识、技能为专业创新创造奠定基础。 10. 提升专业转化能力，能够利用专业创新创造。 11. 能够自主创业，申办营业执照。	模块一 了解创新创业类大赛（挑战杯、振兴杯、中国国际大学生创新大赛等） 模块二 获奖案例分析 模块三 选取适合内容撰写申报书（专创融合项目创业计划书（注意一定是与专业结合的创业计划书，不同于上学期）、社会实践报告、创新创造报告、发明专利、训练计划项目等）
大学生就业与创业指导	本课程采取校内教师 and 校外人员共同授课，通过实施系统化的创业就业指导和企业宣讲，使学生了解创业就业形势，熟悉国家及地方政府的创业就业政策，提高创业就业竞争意识和依法维权意识。了解创业就业素质要求，熟悉职业规划，形成正确的创业就业观念，养成良好的职业道德，提升创业技能。	1. 了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身特点，把握未来职业的特殊性及对社会环境认知。 2. 掌握就业政策、法律法规，合法维护自身权益。 3. 掌握基本的劳动力市场相关信息。 4. 掌握职业分类、信息收集、求职技能等能力。 5. 结合专业做出合理的职业	1. 搜集就业信息 2. 简历与面试 3. 就业权益保障 4. 就业心理疏导 5. 职业过渡 6. 职业发展



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		规划。 6. 参加职业生涯规划大赛。 7. 养成自我认知与分析技能、信息搜索与管理技能、为求职奠定基础。 8. 形成社会岗位认知能力，合理研判就业岗位。	
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	1. 掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用。 2. 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 3. 树立法治思维和安全意识，提高合法劳动和安全劳动能力。 4. 树立正确的劳动价值观，形成爱岗敬业的劳动品质和精益求精、追求卓越的职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	1. 理解劳动内涵 2. 体认劳动价值 3. 锻造劳动品质 4. 弘扬劳动精神 5. 保障劳动安全 6. 遵守劳动法规 7. 提升职业劳动素养 8. 劳动托起中国梦
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度。 2. 掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。 3. 通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养。 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	1. 日常生活劳动教育 2. 生产劳动教育 3. 服务性劳动教育
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念。 2. 掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯。 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	进职场作好充分准备。	4. 培养创新精神，创造精彩人生。	

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括党史国史与国情社情课、中华优秀传统文化课、美育课等 3 类课程，共 7 学分。其学时不计入总学时，主要依托校内在线开放课程资源，采用线上选课、自主学习的方式进行。公共基础限选课课程设置见表 10。

表 10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
党史国史与国情社情课	中国共产党党史	3	(48)	本课程主要讲述中国共产党从建党之初，到新中国成立，到改革开放，再到党的十八大以来的新时代取得的历史性成就、发生的历史性变革；讲述为什么历史和人民选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路。	毛中特教研室	修读不少于 7 学分
	新中国史	3	(48)	通过梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，把握新中国成立之后历史的主线与主题，深刻体会社会主义建设事业来之不易，深刻认识中国特色社会主义道路来之不易，进一步理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，使同学们进一步提升爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信。	思法教研室	
	改革开放史	3	(48)	本课程主要讲授中国改革开放的历史。介绍了改革开放取得的伟大成就，总结了改革开放积累的宝贵经验，强调改革开放是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路，是正确之路、强国之路、富民之路；改革开放只有进行时，没有完成时。改革开放是中国共产党带领中国人民进行社会主义现代化建设的一项伟大实践，具有重大的历史意义。	新思想教研室	
	社会主义发展史	3	(48)	以社会主义发展的历史逻辑为主要讲	思法教研室	



课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				述内容，充分吸收近年来思想理论界关于社会主义史、国际共产主义运动史的最新成果和丰富素材，从人类社会发展规律高度，展现社会主义从空想到科学，从理论、运动到实践、制度，从一国到多国，从初步探索到全面改革，从开辟中国特色社会主义道路到迈进中国特色社会主义新时代，百折不回、开拓前进、波澜壮阔的历史全貌。		
	中华民族发展史	3	(48)	本课程以中华民族起源、形成和发展的历史脉络为依据，全面呈现中华民族生存与发展空间、内涵和构成演变的动态过程，以此说明中华民族不断发展壮大的过程即是各民族交往交流交融不断加强的过程。从历史来看，各民族都为中华民族的发展壮大做出了自己的贡献。从现实来看，中华民族的伟大复兴离不开各民族的共同奋斗。因此，铸牢中华民族共同体意识是历史发展的必然结果，是解决现实问题的必然要求。	形策教研室、实践教学中心	
	习近平生态文明思想的理论与实践	3	(48)	本课程旨在深入贯彻学习习近平生态文明思想，通过讲授习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实，使青年学子牢固树立“敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明意识，积极践行绿色健康的生活方式，从而将习近平生态文明思想内化于心、外化于行。	新思想教研室	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	中华文化源远流长、灿烂辉煌，在长期发展中形成了独一无二的理念、智慧、气度和神韵，增强了中华民族和华夏儿女内心深处的自信和自豪。只有不断发掘、传承、弘扬中华优秀传统文化，树立全体华夏儿女的文化自信，增强中华文化软实力，建设社会主义文化强国，才能实现中华民族伟大复兴的中国梦。	文史教研室	
	中国传统文化	2	(32)	中国的传统文化，依据中国历史大系表顺序，经历了史前时期的有巢氏、	文史教研室	



课程模块	课程名称	学分	学时	课程说明	开课单位	备注
				燧人氏、伏羲氏、神农氏（炎帝）、黄帝（轩辕氏）、尧、舜、禹等时代，到夏朝建立。之后绵延发展。中国的传统文化有儒家、佛家、杂家、纵横家、道家、墨家、法家、兵家、名家和阴阳家等文化意识形态，具体包括：古文、诗、词、曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语，以及民族服饰、生活习俗、古典诗文。其中，儒家、佛家、道家思想，以及“三位一体”的合流思想对中国传统影响最为直接而深刻。		
美育课	艺术与审美	2	(32)	艺术与审美课程旨在提高学生的艺术教养与审美素质，包括加强审美教育、什么是艺术、绘画、雕塑、建筑、摄影等内容。	美育教研室	
	视觉与艺术	2	(32)	视觉与艺术旨在提高学生在艺术图像方面改变传统思维模式，提高视觉艺术素养。包括视觉艺术的基本概念、表现语言和形式构成规律等。	美育教研室	
合计		7	(112)	说明：（）内的学时不计入总学时，对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第2学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取6个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 课程名称	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	L	M	L				L			M		M	L		M
思想政治理论课社会实践	1	H	L	M	L				L			H		M	M		L
形势与政策	1	H	L	M	L				M			L		M	L		M
入学教育	1	H	L	M	H				L			M		M	M		L
国家安全教育	1	H									M						M
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	8	H	L	M	L			H	M			M		H	M		L
大学生心理健康教育	2				H										H		M
大学语文	2	H	L	H	M			L	M			L		L	L		L
高等数学 I	3	M						L	H					M	M		
大学英语 I	3	H		M				M	M					M		L	
人工智能基础与应用	3		M			M				H					M		
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5	M	L	M		H		M		M		M		M		L	
创业之旅	2	M	L	M		H		H		M		M		M		M	
创新创业实践	1	M	L	M		H		H		M		M		M		M	
大学生就业与创业指导	1	M	L	M		H		M		M		M		M		L	
劳动教育	1				H												M
劳动实践 I /II	2				H												H
岗位劳动	1				H								M				H



(二) 专业（技能）课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括专业群导论、建筑工程基础与应用、会计基础、企业经营管理、建筑 CAD 与 BIM 技术、大数据技术应用、物业服务礼仪、现代管理基础、物业服务心理学等 9 门课程，共 21 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业群导论	本课程旨在开阔学生的专业群视野，加强学生对房地产行业的正向正确认知，激发学生的专业学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频阅览、现场参观、专家讲座、交流讨论等多种学习方式，明确群内专业学习目标与学习要求，科学规划职业生涯，形成行业自信、职业自信、专业自信，为后续专业课程的学习奠定良好基础。	1. 能正确认知存量时代房地产行业的发展趋势及对人才的需求。 2. 能理解群内专业的目标就业岗位、迁移岗位与发展岗位。 3. 能准备把握课程修读要求与毕业资格要求。 4. 能初步谋划个人职业生涯规划。 5. 建立对房地产行业的正面认知，树立正确的就业理念与职业理想。	1. 房地产经营与管理专业教育 2. 现代物业管理专业教育 3. 大数据与会计理专业教育 4. 建筑经济信息化管理理专业教育
建筑工程基础与应用	本课程旨在让学生掌握建筑基础知识、建筑材料、建筑施工图、建筑构造、建筑质量缺陷等内容，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，能识别房屋的基本构造及结构形式、能识读建筑平面图、立面图、会查找房屋常见质量缺陷并进行简单的原因分析。	1. 能判断常用建筑材料的性能与使用要求。 2. 能理解建筑施工图的概念、组成、形成原理，掌握建筑平面布置图、立面图的内容，并能识读建筑平面图、立面图。 3. 能识别房屋的基本构造及结构形式，正确区分房屋的承重体系。 4. 能查找房屋常见缺陷并进行简单的原因分析。 5. 具备爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、善于沟通合作的职业素养。	1. 建筑的分类与等级 2. 建筑材料 3. 识读建筑施工图 4. 民用建筑构造 5. 房屋质量缺陷与原因分析
会计基础	本课程旨在让学生熟悉企业活动与会计交易或事项的关系及基本内容，掌握会	1. 能正确填制和审核原始凭证，如支票、差旅费报销单、收据等。	1. 会计的原理认知 2. 填制和审核会计凭证 3. 日常经济业务的会计核



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	计要素的概念和具体分类，初步掌握七大会计核算方法。通过系统化讲授会计核算知识，利用某制造业企业资料，采用项目化教学，训练会计核算能力。	2. 能正确判定会计账户性质，并根据给定会计科目编制会计分录，填制记账凭证。 3. 能审核凭证，依据一定的账务处理程序登记各类账簿。 4. 能根据先进先出法完成存货成本计算。 5. 能说出财产清查的目的、分类，确定账实不符的结果。 6. 能编制简单的资产负债表和利润表。 7. 拥有诚实守信、坚持会计准则、执行会计基础工作规范、吃苦耐劳的职业道德。	算 4. 设置和登记会计账簿 5. 组织开展财产清查 6. 财务报表的编制
企业经营管理	本课程旨在让学生分析市场预测图及广告投放，掌握解决资金断链方法；学会如何明智地进行投资，根据运营实际编制三大会计报表。学生通过自由分组并组成虚拟公司，分别担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监、供应总监等职位，从事企业经营活动。培养学生对企业经济活动的认识，帮助学生更清楚地了解企业经营流程。	1. 能了解企业的生产经营流程，认识各职务在企业经营中的作用。 2. 能对企业的优劣势进行分析，作出及时反映，并判断不同策略的选择对企业带来的影响。 3. 能分析企业内部的日常经营情况、资金情况，以及外部的市场情况、营销组合。 4. 能进行简单的资金预算，并编制会计报表。 5. 能与团队成员合作编制出一份创新创业计划书。 6. 具有工作责任感，积极与团队成员交流沟通并进行组织协调，并且具有在实践中分析问题、解决问题的能力。	1. 企业经营沙盘模拟流程及规则 2. 三大报表编制 3. 团队分工设计 4. 企业 1-7 年经营沙盘模拟演练 5. 经营报告撰写 6. 创新创业计划书
建筑 CAD 与 BIM 技术	本课程旨在让学生掌握建筑平面图、立面图、剖面图、房屋户型图、小区规划图等建筑常用图纸的绘制要求	1. 培养学生科学严谨、实事求是、爱岗敬业、团结协作的工作作风。 2. 能灵活的使用绘图软件	1. AutoCAD 软件基本绘图命令、编辑命令的学习 2. 建筑平面图的绘制、建筑剖面图、立面图的生成与细



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	和内容；掌握建筑 3D 模型的以及建筑族单体模型的绘制学习内容，通过对 AutoCAD 软件、revit 软件的学习和课堂绘图任务的练习，能看懂图、读懂图纸基本信息、能抄绘图、能搭建并生成建筑模型，逐步养成自主学习、独立思考、团队协作和有效交流的习惯。	的各类绘图、编辑命令。 3. 能熟练运用绘图基本思路独立解决问题。 4. 培养学生的绘图规范意识、工程敬畏意识。	化 3. revit 软件基本绘图命令、编辑命令的学习 4. 建筑族单体模型的绘制练习 5. 综合建筑模型的绘制
大数据技术应用	本课程旨在让学生掌握大数据的基本概念、大数据分析方法和大数据应用与安全等知识，具备大数据分析思维。通过理论学习、案例演示等多种学习方式，帮助学生快速了解并掌握大数据相关技术，能运用大数据技术，进行数据采集、挖掘、分析、可视化展示。	1. 能说出大数据在行业中的应用情况。 2. 掌握大数据的基本概念及应用技术。 3. 具备大数据处理的基本能力，能使用 PYTHON 进行数据挖掘及处理分析，能使用 PowerBi 可视化工具进行大数据可视化分析。 4. 能使用 pandas 进行数据可视化展示。 5. 岗位的学习能力和适应能力、具备初步的辩证思维能力。 6. 具备大数据分析视野、顺应市场发展趋势的应变能力。	1. 大数据安全 2. 认识云计算、物联网、人工智能 3. 大数据采集清洗 4. 数据存储管理 5. 数据挖掘分析 6. 大数据可视化 7. 大数据分析思维
物业服务礼仪	本课程旨在引导学生以物业服务目标岗位工作要求为指导，通过理论学习、案例分析、任务实训等多种学习方式，使学生知礼、懂礼、习礼、用礼，熟练运用物业服务的礼仪规范，具有从事本职业的高素质技能人才所必需的礼仪素养和沟通能力。	1. 会塑造良好的仪容仪态和职业形象。 2. 能规范地运用交谈礼仪，会运用礼貌语言，提升沟通能力。 3. 能规范地运用称呼、问候、介绍、握手、名片、递接物品等见面礼仪。 4. 能运用客服岗位的礼仪，为业主（客户）规范地提供服务。 5. 能运用行政岗位的礼仪，培养良好的职业素养。	1. 塑造注意形象 2. 日常交往礼仪 3. 物业服务岗位礼仪
现代管理基础	本课程旨在引导学生运用科学的管理思想、原理、方	1. 了解管理的概念、基本职能、基本原理和方法。	1. 管理的基本概念与理论 2. 决策



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	法分析并解决物业管理中的实际工作问题，通过理论学习、案例感悟、视频观看、情景模拟、任务实训等多种学习方式，能客观、科学地将计划、组织、领导、控制职能的原则、方法有效地落实到日常工作，全面提升求真务实、积极向上、沟通协作的综合职业素养。	2. 会运用近代和现代的管理理论进行案例分析。 3. 能评价分析物业服务企业的组织结构。 4. 能运用管理的基本原理、方法分析物业管理中的实际问题，提出解决方法。 5. 能将沟通技巧娴熟运用于物业客户服务工作。	3. 计划 4. 组织 5. 领导 6. 控制
物业服务心理学	本课程紧跟行业新形态，聚焦物业服务企业客服岗位，旨在引领学生了解物业服务心理学知识的应用，通过理论学习、案例感悟、视频浏览、社会实践、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，学生能把握分析业主及相关人群心理活动及其行为规律的能力，并能应用物业服务心理学知识分析和解决物业管理工作中的实际问题。	1. 掌握不同气质类型、不同性格及职业性格业主的行为表现及应对方式。 2. 掌握业主投诉及投诉业主的分，业主投诉时的心理特点。 3. 掌握业主及自我情绪的类型及成因。 4. 能分析、判断业主的角色心理特征，有针对性的为业主进行管理与服务。 5. 能分析冲突过程中业主心理特点及业主投诉心态，并有效解决各种冲突与纠纷。 6. 能识别和管理自己的情绪与压力。	1. 业主的心理特征与需求分析 2. 业主投诉心理分析 3. 业主投诉的处理与应对 4. 业主投诉处理模拟演练 5. 情绪来源与识别 6. 自我情绪管理

2. 专业核心课

专业核心课包括现代物业管理法规、物业管理实务、物业客户服务与管理、物业服务品质管理、物业设施设备管理、公建商服物业管理等 6 门课程，共 19 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	物业管理法规	1. 模拟前期物业管理招投标流程 2. 草拟（临时）管理规约和业主大会议事规则 3. 拟签物业服务合同，依法解读物业服务合同条款 4. 模拟处理物业承接查验过程中出现的问题



		5.模拟告知业主在装饰装修管理中的禁止行为 6.面对物业服务纠纷，区分物业服务企业的责任和义务 7.确定并解释物业收费标准和物业收费形式
2	现代物业管理实务	1.设置物业服务企业的机构并进行职能划分 2.根据物业管理项目特点配置相应的管理资源 3.确定物业承接查验的内容，制定物业承接查验方案 4.制定物业入住工作计划并组织实施 5.办理物业装修手续 6.根据物业服务标准进行房屋及设施设备、安全、环境巡查 7.进行消防安全检查和小区停车问题管理 8.利用互联网思维创新策划物业服务经营内容
3	物业客户服务与管理	1.维修工单接单 2.咨询服务接单 3.客户投诉接单 4.客户接待方案制订 5.客户接待实施 6.基础信息管理 7.缴费管理 8.公共关系管理
4	物业服务品质管理	1.制定物业服务企业贯标方案 2.模拟组织物业管理内部审核 3.制定物业管理创优方案 4.评析物业管理业务工作规程，并能按照 PDCA 思路进行流程优化 5.分析业主满意度调查结果并制定提升方案
5	物业设施设备管理	1.识别建筑给水、排水系统常见故障并提出解决对策 2.识别供热系统、供燃气系统常见故障并提出解决对策 3.识别空调系统常见故障并提出解决对策 4.识别建筑变配电系统常见故障并提出解决对策 5.识别建筑照明系统常见故障并提出解决对策 6.识别电梯系统常见故障并提出解决对策
6	公建商服物业管理	1.实施交通运输类物业管理 2.实施城市服务类物业管理 3.实施公建类物业管理 4.实施景区类物业管理 5.实施园区类物业管理 6.实施商办类物业管理

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
物业管理法规	本课程旨在培养学生物业管理法规基本理论，以物业岗位的典型工作任务为载体	1. 熟知物业管理专业法律法规。 2. 能界定不同情况的法律	1. 物业服务企业及从业人员管理制度与政策 2. 前期物业管理招投标相



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	体，以物业权属法律制度、业主自治管理制度、物业服务企业、物业管理招标投标制度、物业服务合同、前期物业管理规定、物业服务收费相关制度、物业交易法律制度、物业管理纠纷处理为主要内容，把知法、懂法、用法、守法的法律意识贯穿教学的全过程，通过理论学习、案例感悟、任务驱动等多种学习方式，学生能明确法律责任，形成严谨的法律意识，培养利用法律武器解决问题的能力。	关系主体与法律责任。 3. 能解释最新的物业管理法律法规。 4. 能运用物业管理法律法规推进日常工作的开展。 5. 能具备良好的职业道德和职业素养，如崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。	关与政策 3. 业主大会及管理规约相关制度与政策 4. 物业服务合同相关制度与政策 5. 物业承接查验、装修管理制度与政策 6. 物业使用维护及专项维修资金制度与政策 7. 物业管理常规服务相关制度与政策 8. 物业管理服务收费相关制度与政策
现代物业管理实务	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位工作要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，以现代物业服务操作为主要内容，通过理论学习、案例分析、情景模拟、交流讨论、社会实践等多种学习方式，学生获得现代物业管理基础知识，会结合物业实际特点制定相应的物业管理方案，能应用现代物业管理理论与方法解决物业管理工作中的实际问题，并全面提高诚实守信、爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、开拓创新、善于沟通合作的职业素养。	1.基本掌握现代物业管理的概念和内容、绿色物业管理的内涵和要求，了解“互联网+”的概念及其对物业管理影响。 2.会设置物业服务企业的机构并进行职能划分，能准确阐述本专业目标岗位职责，并树立岗位认同、职业认同。 3.能从现代物业管理的角度、绿色物业管理的要求对开发建设项目提出合理化建议。 4.能根据物业管理项目特点配置相应的管理资源，制定物业承接查验方案、入住方案、装修管理方案并组织实施，相关方案充分体现成本意识、品质意识与绿色物业管理理念，加强绿色物业管理的宣传。 5.能根据物业服务合同的要求巡查房屋及设施设备、保洁、绿化，准确识别和处理巡查中发现的问题，并积极践行绿色物业管理理念。	1.物业服务企业的业务范围与机构设置 2.早期介入与前期物业管理的运作 3.房屋及设施设备管理 4.物业环境管理 5.公共秩序管理 6.物业经营服务



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		6.能依据物业服务合同进行安全防范、消防管理、车辆管理,准确识别小区安全隐患,并跟进解决,能采取有效措施处理物业管理工作中的突发事件,强化责任意识、安全意识和风险意识。 7.能利用互联网思维策划物业经营服务项目,为业主提供方便,为企业创造收益。 8.塑造工匠精神,强化服务意识,严格执行物业管理行业规范、标准、规程。	
物业客户服务与管理	本课程旨在以物业客户服务岗位的工作要求为导向,以提升业主满意度和构建和谐社区为目标,围绕物业客户服务的关键流程、沟通技巧、投诉处理及服务创新等内容展开教学。通过理论讲解、情景模拟、案例分析、角色扮演等多元化的教学方法,帮助学生掌握物业客户服务的基本技能,培养其服务意识、沟通能力和问题解决能力,使其能够胜任物业客户服务及管理工作。	1.能运用规范的客户服务流程,包括接待、咨询、报修、回访等环节。 2.掌握有效的沟通技巧,能够与业主、租户及相关部门进行高效沟通。 3.能妥善处理业主投诉,运用冲突管理技巧化解矛盾,提升客户满意度。 4.能依据物业管理规定,规范执行物业费收缴流程,灵活运用多种催收方法,有效提升收缴率。 5.能策划并实施客户关怀活动,增强业主归属感,提升物业品牌形象。 6.能运用信息化工具(如物业管理系统、智能客服平台)优化客户服务流程。	1.客户沟通与接待技巧 2.投诉处理与冲突管理 3.物业费收缴流程与方法 4.社区文化活动策划 5.智慧物业与数字化客户服务
物业服务品质管理	本课程旨在引导学生以物业服务品质管理工作要求为指导,以满足业主对美好幸福品质生活的向往为价值取向,以物业管理贯标、物业管理创优、物业管理工作规程评析为主要内容,通过理论学习、现场观摩、案例分析、情景模拟、任务实训等多种学习方式,学生能	1.掌握物业服务品质管理的相关理论知识。 2.会参与物业服务企业贯标工作。 3.会组织物业管理内部审核。 4.会评析物业管理业务工作规程,并能按照 PDCA 思路进行流程优化。 5.能进行业主满意度调查结	1.物业管理贯标 2.物业管理创优 3.物业管理工作规程评析 4.业主满意度调查数据统计与分析 5.物业服务品质提升方案策划与编制



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	树立为业主提供高品质物业服务的职业理想，掌握物业服务品质管理的基本操作技能，参与物业服务企业的贯标与创优工作，能应用质量管理理论与方法分析和解决物业服务品质管理工作中的实际问题。	果分析。 6.形成较强的品质意识与风险控制意识，树立为业主提供高品质物业服务的职业理想	
物业设施设备管理	本课程以物业岗位的典型工作任务为载体，以物业公共设施、建筑给排水系统、建筑暖通空调系统、建筑电气系统为主要内容，通过任务驱动、案例感悟、视频阅览、交流讨论、情境模拟、参观实践等多种学习方式，学生掌握物业设施设备的管理工作，明确物业设施设备管理过程的要点与难点，了解现代物业设施设备的功能及使用方法，能自主学习使用新科技产品，能处理并流转关于物业设施设备的相关问题，形成绿色、节能的物业设施设备管理理念。	1.能掌握常规物业设施设备的功能与使用方法。 2.能判断物业设施设备的常见故障并协助处理物业设施设备的常见故障。 3.能准确理解业主关于物业设施设备的诉求并流转。 4.能自主学习新科技设施设备的使用方法与维护方法。 5.形成绿色、节能等物业设施设备管理理念。	1.物业设备维护与管理基础知识 2.建筑给水、排水系统的分类、组成、原理及维护要点 3.供热系统、供燃气系统、空调系统的分类、组成及维护要点 4.建筑变配电系统的分类、组成、原理及维护要点 5.建筑照明系统的分类、组成、新技术及维护要点 6.电梯系统的组成及维护要点
公建商服物业管理	本课程旨在引领学生具备公建商服类物业管理的基本知识和基本操作技能，能应用物业管理理论与方法参与组织参与交通运输类、城市服务类、公建类、景区类、园区类、商办类等物业类型的物业管理。通过交流讨论内化知识运用，小组团队合作完成工作任务，成果汇报促进总结反思，掌握不同类型物业管理工作的要点和方法。	1.能参与组织实施交通运输类物业管理。 2.能参与组织实施城市服务类物业管理。 3.能参与组织实施公建类物业管理。 4.能参与组织实施景区类物业管理。 5.能参与组织实施园区类物业管理。 6.能参与组织实施商办类物业管理。	1.交通运输类物业管理 2.城市服务类物业管理 3.公建类物业管理 4.景区类物业管理 5.园区类物业管理 6.商办类物业管理

3. 专业实践课

专业实践课包括物业管理投标书编制、物业运维管理模拟实训、岗位



实习 I、岗位实习 II、毕业设计等 5 门课程，共 912 学时，37 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
物业管理 投标书编制	本课程旨在引导学生以物业管理市场拓展岗位要求为指导，以编制高质量物业管理投标书助力拓展物业管理市场为宗旨，以物业管理投标前期工作、物业管理投标书编写、物业管理投标现场答辩为主要内容，通过理论学习、现场踏勘、标书编制、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，学生获得物业管理投标基础知识，会结合物业管理招标项目特点编制物业管理投标书并进行投标答辩，并全面提高诚实守信、爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、开拓创新、善于沟通合作的职业素养。	1.能及时获取招标信息，并对投标项目情况进行分析、评估。 2.会进行投标项目组织策划。 3.会编制物业管理投标书。 4.能完成制作投标现场答辩 PPT 等相关准备工作。 5.能按要求进行投标现场答辩。 6.能确认、分析及解决物业管理投标工作中常见问题。 7.具有风险防范意识、严谨的工作态度、开拓创新的精神和恪守信用的自觉性。	1.物业管理投标前期工作 2.物业管理投标书编写 3.物业管理投标现场答辩
物业运维管理 模拟实训	本课程旨在引导学生以物业服务目标岗位要求为指导，通过专家讲座、案例分析、任务实训等多种学习方式，使学生掌握物业项目运作的基本逻辑与规律，具有从事本职业的高素质技能人才所必需的基本知识与技能。	1.会进行项目岗位设置。 2.会进行项目人员配置。 3.能处理项目运作过程中的常见问题。	1.项目岗位设置 2.项目人员配置 3.项目团队合作 4.项目运维管理
岗位实习 I	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，以参与客服前台、客服管家岗位工作任务为主要内容，通过跟岗实习、交流讨论等学习方式，学生深入理解已学的现代物业管理基础知识，培养客服前台、客服管家岗位基	1.能理解客服前台、客服管家岗位工作任务内容与工作规程。 2.能在实习指导教师的指导下按工作规程参与完成客服前台、客服管家岗位工作。 3.具有较强的沟通协调能力、较强的优质服务和团队合作意识，强化诚信服务、	1.物业客户服务 2.物业管理现场服务



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	本职业能力，并全面提高诚实守信、爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、开拓创新、善于沟通合作的职业素养。	务实创新、专业规范、共治和谐的物业工匠精神。	
岗位实习 II	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位工作要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，通过顶岗实习使学生能独立完成客服专员、品质专员、行政人事专员、经理助理等岗位工作；能协助物业服务中心主任处理事务的实际操作，加深理解已学专业知识，形成独立从事相关岗位工作的能力，进而为正式踏上工作岗位奠定坚实基础。	1.能将物业管理专业知识和毕业综合实践相结合，体现执行力。 2.能发现问题并思考问题，提出设想和有效举措。 3.具备专业能力和抗压能力。 4.提高就业能力和核心竞争力。	1.物业客户服务 2.物业管理现场服务 3.物业服务品质管理 4.物业行政人事管理 5.物业经营管理
毕业设计	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位工作要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，学生在物业服务企业进行顶岗实习的同时，编制物业管理方案，全面运用所学专业知识和技能解决实际问题，形成职业综合能力。	1.能对学校所学理论知识、实习实践经验等进行归纳整理。 2.能根据学院毕业设计要求完成毕业设计开题报告。 3.能根据所整理资料与毕业设计规范撰写毕业设计。 4.能结合毕业设计写作分析、解决实习工作中存在的实际问题。	1.毕业设计开题 2.毕业设计写作 3.毕业设计答辩

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时，可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6



序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限 修学期
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 课程名称	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业群导论	1	L	M		M						H	M					
建筑工程基础与应用	3					H	H			H							
会计基础	3						M			M			L			M	
企业经营管理	2						M		M					H	H		
建筑 CAD 与 BIM 技术	3						M			M						M	
大数据技术应用	2						M			M						M	
物业服务礼仪	3			L			H						H			M	
现代管理基础	2		M	M						H			M			L	L
物业服务心理学	2					M	M			M		M				M	
物业管理法规	3			L			H						H			M	
现代物业管理实务	4					H	M			H	M					M	
物业客户服务与管理	3																
物业服务品质管理	3		L		L		H			M			M	M	L		M
物业设施设备管理	3		L			H					H					M	
公建商服物业管理	3					H	M			H	M					M	
绿色建筑运行与维护管理	3		H		H		M			M		L				M	
物业行政人事管理	3		L			M	M			H			M	M		M	
智慧物业管理	3		L				M		M	M		L				M	
物业经营管理	3					M			M	M					M	M	
物业运维管理模拟实训	1		L			H		M		H						H	M
物业管理投标书编制	2					M			M	H						H	
岗位实习 I	10						M			H							
岗位实习 II	16						M				M					H	
毕业设计	8					M		M								H	



（三）第二课堂课程体系

第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

十、毕业标准

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 152，其中必修课累计至少达到 125，选修课累计至少达到 25，第二课堂至少达到 2 学分。

2. 学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算 学分
技能/资格证书	物业管理师	四级	江苏城乡建设职业学院或 江苏省房地产业协会	现代物业管理实务或经 二级学院认定的其他 专业课程	4
	新居住数字化经纪 服务	中级	贝壳找房(北京) 科技有限公司	物业经营管理或经二级 学院认定的其他 专业课程	3
技能竞赛	全国大学生物业经营 管理模拟大赛	省级二类	中国职业经理人协会	物业经营管理或经二级 学院认定的其他 专业课程	3

十一、教学进程安排



(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学	实践教学（周）						机动	考试	学期合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	劳动教育	专业实践	岗位实习（I）	岗位实习（II） 毕业设计			
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	13	3	1					1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	⊙	16				2			1	1	20
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	（†）	（◎）	⊙	16			（1）	1			1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	（†）	◆	◆	◆	15			1	3			1		20
第三学年	五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	0					10	9	1		20
	六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆					0					15	1		16	

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △入学教育 ▲岗位实习、毕业设计（论文）◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动（毕业离校）



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表（建艺、管理学院适用）

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时									备注	
									总学时	理论	实践	一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春		
												一	二	三	四	五	六		
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		A	否	考试	3	48	48		4*12							
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	2	32	32			2*16						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	否	考试	3	48	48				2*8+4*8					
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)	(4)	(4)	(4)	(4)				
			形势与政策 I / II / III / IV / V / VI		A	否	考查	1	32 (16)	32 (16)		2*4	2*4	2*4	2*4	(2*4)	(2*4)	最后 2 学期安排线上课程。	
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W							
			国家安全教育		A	否	考查	1	(16)	(16)			(2*8)						安排线上课程
			军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							安排线上课程
			军训		C	否	考查	2	112		112	2W							校外军训基地 14 天
			体育 I / II / III / IV		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				遇实践周不停课。
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)		(2*6)						实践 12 学时利用班会课完成
			大学语文		A	否	考查	2	32	32		2*10+4*3							
			高等数学 I		A	否	考试	3	52	52			4*13						
			大学英语 I		A	否	考试	3	52	52		4*13							
			人工智能基础与应用		A	否	考查	3	32 (16)	(16)	32		2*16 (16)						
			绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	(26)	(18)	(8)		(2*13)						实践学时参观校园绿色技术节点
		创新	职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13							



课 程 体 系	课程 性质	课程 模块	课程名称	课程代码	课程 类型	是否 核心 课程	考核 方式	学 分	学时									备注	
									总 学 时	理 论	实 践	一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春		
												一	二	三	四	五	六		
		创业 课	创业之旅		B	否	考查	2	32	24	8		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成	
			创新创业实践		C	否	考查	1	(16)		(16)			(16)				专创融合项目课程	
			大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成	
		劳动 教育 课	劳动教育		A	否	考查	1	6(10)	6(10)		2*3+ (2*5)							
			劳动实践 I /II		C	否	考查	2	28 (28)		(28) 28		(1W)		1W			第 1 学年寒假自主安排	
			岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)					(1W)		顶岗实习第 1 周企业安排服务性劳动	
		合计						48	700	410	290	20	14	8	6				
	选 修 课	限 选 课	国史党史与国情社情课		A	否	认证	3	(48)	(48)			(48)					各级精品在线开放课程平台选课，自主学习	
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)				(32)					
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)				(32)					
		任 选 课	公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)			()属于公共任选课	
			高等数学 II		A	否	考查	2	(32)	(32)			(32)						
			大学英语 II		A	否	考查	2	(32)	(32)			(32)						
		合计						13	(208)	(208)	0	0	(48)	(32)	(32)				
	专 业 （ 技 能	必 修 课	专业 基础 课	专业群导论		A	否	考查	1	10(6)	10	(6)	2*5						专业群平台课程
				建筑工程基础与应用		B	否	考查	3	48	24	24	4*12						专业群平台课程
				会计基础		B	否	考查	3	48	40	8	4*12						专业群平台课程
企业经营管理					B	否	考查	2	32	8	24		2*16					专业群平台课程	
建筑 CAD 与 BIM 技术					B	否	考查	3	48	24	24		3*16					专业群平台课程	



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称		课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注	
										总学时	理论	实践								
																				一
) 课程体系			大数据技术应用			B	否	考查	2	32	16	16		2*16					专业群平台课程	
			物业服务礼仪			B	否	考试	3	48	32	16		3*16						
			现代管理基础			B	否	考查	2	32	16	16				2*16				
			物业服务心理学			B	否	考试	2	32	16	16				2*16				
		专业核心课	物业管理法规			B	否	考试	3	48	40	8		3*16						
			现代物业管理实务			B	是	考试	4	64	40	24			4*16					
			物业客户服务与管理			B	是	考试	3	48	24	24			3*16					
			物业服务品质管理			B	是	考试	3	48	32	16			3*16					
			物业设施设备管理			B	是	考试	3	48	24	24			3*16					
			公建商服物业管理			B	是	考查	3	48	24	24			3*16					
			合计						77	1522	370	1152	8	13	16	4				
		专业实践课	物业运维管理模拟实训			C	否	考查	1	24		24				1W				
			物业管理投标书编制			C	否	考查	2	48		48				2W				
			岗位实习（Ⅰ）			C	否	考查	10	240		240					10W			
			岗位实习（Ⅱ）			C	否	考查	16	384		384					16W			
	毕业设计			C	否	考查	8	192		192							8w			
选修课	专业拓展课	专业提升课程组	绿色建筑运行与维护管理			B	否	考查	3	48	24	24				3*16				
			物业行政人事管理			B	是	考试	3	48	24	24				3*16				
			智慧物业管理			B	否	考查	3	48	24	24				3*16				
			物业经营管理			B	是	考试	3	48	24	24				3*16				



课 程 体 系	课程 性质	课程 模块	课程名称		课程代码	课程 类型	是否 核心 课程	考核 方式	学 分	学时			一秋	一春	二秋	二春	三秋	三春	备注		
										总 学 时	理 论	实 践									
																				一	二
		专业群 互选课 程组-- 房地产 模块	房地产销售实务		B	否	考查	3	48	24	24					3*16			4 选 1		
			房地产项目策划		B	否	考查	3	48	24	24					3*16					
			房地产数字经纪		B	否	考查	3	48	24	24					3*16					
			房地产估价实务		B	否	考查	3	48	24	24					3*16					
		专业群 互选课 程组-- 会计模 块	企业财务会计		B	否	考查	3	48	24	24					3*16					
			EXcel 财务应用		B	否	考查	3	48	18	30					3*16					
			管理会计实务		B	否	考查	3	48	24	24					3*16					
			财务大数据分析		B	否	考查	3	48	18	30					3*16					
		专业群 互选课 程组-- 建筑经 济模块	采购与供应管理		B	否	考查	3	48	24	24					3*16					
			工程招投标与合同管理		B	否	考查	3	48	24	24					3*16					
			BIM 建筑工程计 量与计价		B	否	考查	3	48	24	24					3*16					
			市场营销		B	否	考查	3	48	24	24					3*16					
		合计								12	192	96	96				12				
		专业总计								150	2414 (208)	876 (208)	1538	28	27	24	22				
		第二课堂							认定	2											认定制

注：（）内的学时利用课余或假期完成，不计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		23	48	410	290	700	29.0	41.43
2	专业必修课	专业基础课	9	21	186	144	330	13.67	43.64
3		专业核心课	6	19	184	120	304	12.59	39.47
4		专业实践课	5	37	0	888	888	36.79	100
5	公共选修课		6	13	(208)	0	(208)	0	0
6	专业拓展课		4	12	96	96	192	8.0	50
总计			53	150	876 (208)	1538	2414 (208)	100	63.71

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比应不低于 90%, 专任教师队伍应考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%



队伍结构	结构组成	比例要求
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物业管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符



合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	物业管理情景教学室	学生在实训室模拟办理入住手续、装修手续，模拟物业服务收费、物业报修、物业投诉处理，制订管理资源配置方案、承接查验方案、入住方案、装修管理方案、物业创优方案、物业贯标方案等，策划物业管理经营服务项目，编制物业管理投标书，进行物业管理公务文书写作、物业管理事务文书写作、物业管理经济文书写作等	216 m ² , 投影 1 套, 电脑 35 台	55
2	物业服务礼仪实训室	学生在实训室进行物业服务礼仪训练，物业管理投标答辩，物业模拟内审，论文答辩等	200 m ² , 投影 1 套, 电脑 1 台, 镜子 2 面, 规格 2.5*5m	50
3	物业管理综合实训室	学生在实训室制定居住物业管理方案、物业典型紧急事件处理预案，模拟策划业主座谈会、社区文化活动、庆典活动、公益性赞助活动、联谊娱乐性活动方案，模拟处理物业危机公共关系，制订物资采购申请计划，模拟物资的保管、发放、核算、清查，进行档案的分类、收集、鉴定、保管、借阅、销毁，模拟人员招聘、培训等	120 m ² , 投影 1 套	60
4	物业管理信息化实训室	学生在实训室进行物业办公软件的模拟操作与仿真实训，对物业运作数据进行分析处理，并作为校企共建课程开展场所	140 m ² , 投影 1 套, 电脑 51 台, 智慧实训辅助教学系统 1 套	55

3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供客服前台、客服管家、物业经营等相关实习岗位，能涵盖当前物业管理行业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
----	------	------	----	------	------



序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	现代物业管理专业江苏 苏南万科物业有限公司 校外实习基地	江苏苏南万科物业 有限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2015. 10 (自动续签)
2	现代物业管理专业江苏 华润置地物业服务有限 公司苏州分公司校外实 习基地	江苏华润置地物业 服务有限公司苏州 分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2015. 11. 12 (自动续签)
3	现代物业管理专业西藏 新城悦物业服务股份有 限公司常州分公司校外 实习基地	西藏新城悦物业服 务股份有限公司常 州分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	紧密	2016. 11. 2 (自动续签)
4	现代物业管理专业江苏 华润置地物业服务有限 公司校外实习基地	江苏华润置地物业 服务有限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2016. 12. 30 (自动续签)
5	现代物业管理专业世茂 天成物业服务集团有限 公司苏州分公司校外实 习基地	世茂天成物业服务集 团有限公司苏州分公 司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2018. 1. 12 (自动续签)
6	现代物业管理专业上海 景瑞物业管理有限公司 常州分公司校外实习基 地	上海景瑞物业管理有 限公司常州分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2018. 3. 28 (自动续签)
7	现代物业管理专业上海 路劲物业服务有限公 司校外实习基地	上海路劲物业服务有 限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2018. 6. 22 (自动续签)
8	现代物业管理专业上海 金地物业服务有限公 司南京分公司校外实习 基地	上海金地物业服务有 限公司南京分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2018. 7. 1 (自动续签)
9	现代物业管理专业常州 中房物业有限公司校外 实习基地	常州中房物业有限公 司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2018. 9. 27 (自动续签)
10	现代物业管理专业龙湖 物业服务集团有限公司 常州分公司校外实习基 地	龙湖物业服务集团有 限公司常州分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2018. 11 (自动续签)
11	现代物业管理专业龙湖 物业服务集团有限公司 无锡分公司校外实习基 地	龙湖物业服务集团有 限公司无锡分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	紧密	2018. 11. 26 (自动续签)
12	现代物业管理专业龙湖	龙湖物业服务集团有	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2018. 11. 26



序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
	物业服务集团有限公司 宜兴分公司校外实习基地	有限公司宜兴分公司			(自动续签)
13	现代物业管理专业江苏 常发物业服务有限公司 校外实习基地	江苏常发物业服务有 限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	紧密	2019. 4. 25 (自动续签)
14	现代物业管理专业江苏 路劲物业服务有限公司 校外实习基地	江苏路劲物业服务有 限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	紧密	2019. 6. 15 (自动续签)
15	现代物业管理专业常州 江南中鑫物业管理有限 公司校外实习基地	常州江南中鑫物业管 理有限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2019. 7. 15 (自动续签)
16	现代物业管理专业上海 联源物业发展有限公司 校外实习基地	上海联源物业发展有 限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2019. 7. 21 (自动续签)
17	现代物业管理专业碧桂 园生活服务股份有限公 司江阴金童分公司校外 实习基地	碧桂园生活服务股份 有限公司江阴金童分 公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2019. 9. 4 (自动续签)
18	现代物业管理专业深圳 星河智善生活股份有限 公司常州分公司校外实 习基地	深圳星河智善生活股 份有限公司常州分公 司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2019. 10. 18 (自动续签)
19	现代物业管理专业招商 局物业管理有限公司苏 州分公司校外实习基地	招商局物业管理有限 公司苏州分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2020. 11. 5
20	现代物业管理专业常州 嘉宏德恒行物业服务有 限公司校外实习基地	常州嘉宏德恒行物业 服务有限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2021. 6. 29
21	现代物业管理专业保利 物业服务股份有限公司 江苏分公司校外实习基 地	保利物业服务股份有 限公司江苏分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2021. 7. 5
22	现代物业管理专业融创 物业服务集团有限公司 上海分公司校外实习基 地	融创物业服务集团有 限公司上海分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	深度	2021. 7. 7
23	现代物业管理专业深圳 市卓越物业管理有限责 任公司上海分公司校外 实习基地	深圳市卓越物业管理 有限责任公司上海分 公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2021. 7



序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
24	现代物业管理专业常州晋陵物业管理有限公司校外实习基地	常州晋陵物业管理有限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	深度	2021. 7. 17
25	现代物业管理专业苏州东吴物业管理有限公司校外实训基地	苏州东吴物业管理有限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2021. 8. 29
26	现代物业管理专业润嘉物业管理（北京）有限公司南京分公司校外实习基地	润嘉物业管理（北京）有限公司南京分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2022. 8. 31
27	现代物业管理专业中化金茂物业管理（北京）有限公司常州分公司校外实习基地	中化金茂物业管理（北京）有限公司常州分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2022. 9. 28
28	现代物业管理专业保利物业服务股份有限公司常州分公司校外实习基地	保利物业服务股份有限公司常州分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	深度	2022. 11. 9
29	现代物业管理专业上海永升物业管理有限公司苏州分公司校外实习基地	上海永升物业管理有限公司苏州分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	紧密	2023. 5. 11
30	现代物业管理专业上海盛高物业服务股份有限公司常州分公司校外实习基地	上海盛高物业服务股份有限公司常州分公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2024. 3. 13
31	现代物业管理江苏中尚物业集团有限公司校外实习基地	江苏中尚物业集团有限公司	岗位实习 (I) 岗位实习 (II)	一般	2025. 3. 25

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不



同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关现代物业管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程



监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由物业管理教研室共同研讨，物业管理行业企业调研、同类院校调研、毕业生跟踪等过程，于2025年8月修订完成，并经专业建设指导委员会论证。

执笔人：

指导人：

审核人：